

# MEMORIA & BALANCE



2024  
2025

ASEGURADORA

*Tajy*

Viví seguro, viví mejor.

## INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre de la Compañía:**

Aseguradora Tajy Prop. Coop. S.A. de Seguros

**Dirección:**

Avda. República Argentina esq. Albino Mernes

**Teléfono:**

(595 21) 689 1000

**Página web:**

www.tajy.com.py

**Fundación:**

12 de agosto de 1997

**Cantidad de sucursales:**

8

**Cantidad de accionistas:**

40 accionistas

## ACCIONISTAS

1. COPACONS Ltda.
2. Coop. Medalla Milagrosa Ltda.
3. La Segunda Coop. Ltda. De Seguros Generales
4. CREDICOOP Ltda.
5. Caja Mutual de Cooperativistas
6. Coop. Mburicao Ltda.
7. Coop. Ypacarai Ltda.
8. Coop. Chortitzer Ltda.
9. Coop. Serrana Ltda.
10. Coop. San Juan Bautista Ltda.
11. Coop. Luque Ltda.
12. COOPECUC Ltda.
13. Coop. La Barrereña Ltda.
14. Coop. Aregua Ltda.
15. Coop. Nazareth Ltda.
16. Coop. Ayacape Ltda.
17. Coop. Ñeembucú Ltda.
18. Coop. Ntra. Sra. De la Asunción Ltda.
19. Coop. Del Sur Ltda.
20. COOPEC Ltda.
21. Coop. Ñanemba'e Ltda.
22. Coop. 21 de Setiembre Ltda.
23. Coop. San Ignacio Ltda.
24. Coop. Itacurubi Ltda.
25. Coop. Seguros Múltiples Ltda.
26. Coop. Zeballos Cué Ltda.
27. Coop. Neuland Ltda.
28. Coop. Villa Morra Ltda.
29. Coop. Tobatí Ltda.
30. Coop. Pinoza Ltda.
31. Coop. Ntra. Sra. Del Carmen Ltda.
32. FECOPROD Ltda.
33. Coop. Sagrados Corazones Ltda.
34. Coop. Friesland Ltda.
35. Coop. Volendam Ltda.
36. Coop. Manduvira Ltda.
37. Coop. Santo Tomas Ltda.
38. Coop. Coronel Oviedo Ltda.
39. Coop. Santa Teresa Ltda.
40. Coop. Yaguaron Ltda.

# CONTENIDO

## **MENSAJE DEL PRESIDENTE 04**

Directorio	05
Staff gerencial y gerentes de sucursales	06
Convocatoria a asamblea	07
Memoria de directorio	09

## **EMPRESA 12**

Perfil de la compañía	13
Alianzas/Convenios	14

## **ÁREAS OPERATIVAS 16**

Gestión comercial	16
Gestión de siniestros	17
Gestión agropecuaria	18
Reaseguradores	20
Gestión técnica	21
Gestión financiera	22
Gestión contable	25
Gestión de calidad	25
Gobierno corporativo	26
Talento humano	27
Institucional	29
Responsabilidad social empresarial	30
Marketing	37
Actividades con colaboradores	49
Contact center	53
Reconocimientos	54

## **ESTADOS FINANCIEROS 56**

Balance general	56
Estado de resultados	57
Estado de flujo de efectivo	58
Estado de variación de patrimonio neto	59
Opinión del auditor externo	60
Informe del síndico	62
Informes estadísticos	63
Participación y ubicación en el mercado	67

# MENSAJE DEL PRESIDENTE



## Señores Accionistas, Asegurados, Colaboradores y Público en general:

Es un honor dirigirme a ustedes para compartir los logros alcanzados en el ejercicio 2024/2025, un periodo en el que Aseguradora TAJY reafirmó su liderazgo en el mercado asegurador paraguayo.

Este desempeño nos permitió estar en el 5º lugar entre las 35 compañías del mercado asegurador nacional, con una participación del 6,35% y un crecimiento del 17,3%, muy por encima del promedio del sector. Así también, reafirmamos nuestro liderazgo en el ramo agropecuario, alcanzando una participación del 47,1%, consolidándonos de esta forma como aliados estratégicos del productor paraguayo.

Más allá de las cifras, celebramos que estos logros fueron posibles gracias al compromiso de nuestros accionistas, al profesionalismo de

nuestros colaboradores y a la preferencia de quienes confían en nosotros cada día “nuestros asegurados”. Ellos han hecho que la Confianza, el Respeto, la Excelencia y la Ética en el servicio sean los pilares de un crecimiento sostenido que hoy nos distingue.

Miramos al futuro con la convicción de que, trabajando unidos, seguiremos consolidando nuestro liderazgo, expandiendo nuestra presencia y ofreciendo soluciones de coberturas que aporten seguridad y valor a la sociedad paraguaya.

Con optimismo y visión de futuro, continuaremos este camino de cooperación, confianza y progreso compartido.

**Atentamente,**

**Ing. Gustavo Samaniego González**  
**Director Presidente**

# DIRECTORIO



**Ing. Gustavo Samaniego**  
Director Presidente  
Representante de  
COPACONS Ltda.



**Lic. Mario Godoy**  
Director Vicepresidente  
Representante de  
Coop. Ypacaraí Ltda.



**Lic. Valentín Galeano**  
Director Titular  
Representante de  
Coop. Medalla Milagrosa Ltda.



**Abg. José María Mora**  
Director Titular  
Representante de  
CREDICOOP Ltda.



**Sr. Alberto José Grimaldi**  
Director Titular  
Representante de  
Coop. La Segunda Ltda.



**Lic. Randy Ross**  
Director Titular  
Representante de  
Coop. Chortitzer Ltda.



**Sr. Abrahán Vázquez**  
Director Titular  
Representante de  
COOPEDUC Ltda.



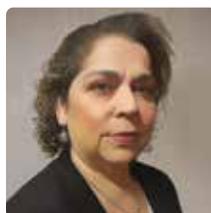
**Abg. Jorge Román**  
Director Titular  
Representante de  
Coop. Luque Ltda.



**Abg. Alberto Rodas**  
Director Titular  
Representante de  
COOPERSANJUBA



**Lic. Gladys Báez**  
Directora Titular  
Representante de  
Coop. Mburicao Ltda.



**Lic. Felicita Rolón**  
Directora Titular  
Representante de  
Coop. La Barrereña Ltda.



**Ing. Jorge Martínez**  
Director Titular  
Representante de  
Coop. Serrana Ltda.



**Lic. Carlos Sosa**  
Director Titular  
Representante de  
COODEÑE Ltda.



**Dr. Heinz Alfred Bartel**  
Director Titular  
Representante de  
FECOPROD Ltda.



**Lic. Carlos Molinas**  
Director  
Independiente



**Mgtr. Fabiola Ortellado**  
Síndico Titular  
Representante de  
Coop. San Ignacio Ltda.



**Abg. Félix Ramírez**  
Síndico Suplente  
Representante de  
Coop. del Sur Ltda.

# STAFF GERENCIAL



**Liliana Cardozo de Cano**  
Gerente General



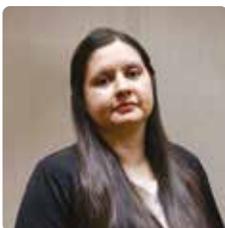
**Antonio Vaccaro Pavía**  
Gerente de Operaciones



**Fátima Centurión Roa**  
Gerente Financiero



**Elias Martínez Paredes**  
Gerente Comercial



**Rossana Zárate Núñez**  
Gerente Técnico



**Juan Pusineri Villaba**  
Gerente Agropecuario



**José María Román**  
Gerente de Siniestros



**David Romero Ortega**  
Gerente de Calidad y Procesos



**Edgar Alcides Mañotti**  
Gerente Regional

# GERENTES DE SUCURSALES



**Ana Segovia**  
Gerente de Sucursal  
de San Lorenzo



**Francisco Achar**  
Gerente de Sucursal  
de Katueté



**Manuel Acevedo**  
Gerente de Sucursal  
de Ciudad del Este



**Juan Medina**  
Gerente de Sucursal  
de Encarnación



**Sebastián Miranda**  
Gerente de Sucursal  
de María Auxiliadora



**Fabián Penner**  
Gerente de Sucursal  
de Loma Plata



**Luis Sala**  
Gerente de Sucursal  
de Santa Rita



**Rolando Tischler**  
Gerente de Sucursal  
de Hohenau

# CONVOCATORIA A ASAMBLEA



## CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

De acuerdo a lo establecido en los Artículos 30, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40 y 41, del Estatuto Social y el Art. 1079 del Código Civil, el Directorio de "**Aseguradora Tary Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros**" convoca a las Accionistas a la **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**, a realizarse en el Hotel Bourbon, sito en la Avda. Sudamericana c/ Don Atilano Cáceres N° 3104 de la ciudad de Luque – Paraguay; el día 10 de octubre del 2025 a las 14:00 horas, en Primera Convocatoria. Si a la hora señalada no se reuniese el quórum legal previsto en el Estatuto Social, se reunirá en su Segunda Convocatoria una hora después de la Primera, para considerar el siguiente:

### ORDEN DEL DÍA:

1. Lectura y Consideración de la Memoria del Directorio, Balance General, Estado de Resultados, Estado de Variación del Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo, Régimen de Inversión Liquidez y Solvencia, las Notas a los Estados Financieros e Informe del Síndico y de la Auditoria Externa, correspondientes al 30 de junio del 2025.
2. Consideración de la Propuesta del Directorio, sobre el destino de las Utilidades correspondientes al Ejercicio fenecido.
3. Emisión de acciones dentro del capital autorizado.
4. Designación y/o reelección del Directorio.
5. Sustitución y/o confirmación de Síndicos.
6. Fijación de retribución para los Directores Titulares y Síndicos.
7. Presupuesto de la Sociedad para el Ejercicio 2025-2026.
8. Delegación al Directorio para organizar las condiciones de colocación, suscripción, integración, y transferencia de acciones.
9. Asuntos varios.
10. Designación de dos (2) Representantes de Accionistas para suscribir el Acta de Asamblea, conjuntamente con el Presidente y Secretario.

Se recuerda a los Señores Accionistas lo dispuesto en el Art. 36 del Estatuto Social, donde se establece que para asistir a la Asamblea de Accionistas deben depositar en la Administración de la Sociedad sus acciones o certificados bancarios de depósito librado al efecto, con no menos de 3 (tres) días hábiles de anticipación de la fecha fijada. Así también se solicita la comunicación del nombre completo y número de Cédula de vuestros representantes designados, con la misma anticipación para su registro en el Libro de Asistencia a Asambleas.

GUSTAVO  
SAMANIEGO  
GONZALEZ

Firmado digitalmente por  
GUSTAVO SAMANIEGO  
GONZALEZ  
Fecha: 2025.09.09 17:29:11  
-03'00'

**Ing. Gustavo Samaniego**  
**Presidente**



# MEMORIA DEL DIRECTORIO

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias, y en representación del Directorio de Aseguradora Tajy, tenemos el honor de presentar a esta Magna Asamblea General Ordinaria de Accionistas la Memoria Anual del XXVIII Ejercicio Financiero, así como el Balance correspondiente al período 2024/2025. Nuestro propósito es ofrecer un informe claro y completo sobre la gestión desarrollada y los principales resultados obtenidos.

Durante el ejercicio 2024/2025, Aseguradora Tajy reafirmó su liderazgo en el mercado asegurador paraguayo, posicionándose en el 5.º lugar entre 35 compañías, con una participación del 6,35% y un crecimiento del 17,3%, superando ampliamente el promedio del sector (9,4%). Este desempeño se sustentó en la diversificación de canales comerciales, la expansión en ramos estratégicos como incendio, agrícola, riesgos técnicos, responsabilidad civil y caución, así como en la incorporación de procesos más eficientes y herramientas tecnológicas que fortalecieron la relación con nuestros clientes. Con una gestión basada en la transparencia, la innovación y la mejora continua, hemos consolidado a Tajy como la aseguradora cooperativa más relevante del país, proyectando un crecimiento sostenible y orientado a altos estándares de confianza, servicio y generación de valor compartido.

La Gerencia Regional, en línea con nuestra estrategia corporativa, registró un crecimiento del 9% en sus operaciones, aportando el 22% a la gestión integral de la compañía. El fortalecimiento de las sucursales y la apertura de una nueva agencia en San Juan Misiones permitieron ampliar la cobertura territorial y mejorar la atención en la zona sur del país. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la eficiencia y la cercanía con los asegurados, consolidando a la Gerencia Regional como un pilar fundamental en la consecución de nuestros objetivos institucionales.

El Departamento Agropecuario ratificó su liderazgo en el mercado, alcanzando una participación del 47,1% y una producción de primas superior a Gs. 28.000 millones, con un crecimiento del 38,9% y una siniestralidad inferior al 10%. A través de un equipo técnico altamente calificado y con el respaldo de reaseguradores internacionales, hemos ofrecido seguros adaptados a las necesidades del productor

paraguayo, abarcando soja, maíz, trigo y arroz, e incorporando productos innovadores como coberturas paramétricas y multirriesgo con peritaje telemático. Con presencia institucional en el interior del país, capacitación y alianzas estratégicas, acompañamos al productor en cada etapa de su ciclo productivo, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad del campo paraguayo pese a los desafíos del cambio climático, la volatilidad de precios y las restricciones del reaseguro.

La Gerencia Técnica, por su parte, implementó ajustes tarifarios en automóviles alineados al riesgo y al mercado, incorporó nuevas tecnologías de verificación y avanzó en la automatización de procesos, mejorando la eficiencia y la calidad del servicio. En materia de reaseguros, se renovaron íntegramente los contratos de Vida y Patrimoniales en condiciones favorables, duplicando los resultados técnicos positivos respecto al año anterior. Este desempeño fortalece la solidez de la compañía y sienta las bases para continuar optimizando la rentabilidad técnica, adaptarnos a nuevas regulaciones y garantizar un servicio de excelencia a nuestros asegurados.

El Área de Licitaciones inició una etapa de consolidación y crecimiento estratégico, superando con resiliencia los desafíos derivados de la Ley 7021 y de los cambios administrativos gubernamentales. Gracias a una gestión robusta y ordenada, se logró captar nuevos riesgos de mayor envergadura, incrementando sustancialmente la prima emitida. La segmentación más eficiente de los mercados estatales y la implementación de mecanismos de medición de costos fortalecieron este avance. Además, hemos iniciado el desarrollo de productos innovadores orientados al sector público, tales como pólizas de caución para garantías ambientales, seguros de riesgos cibernéticos y seguros de responsabilidad civil para directivos y funcionarios. Esta evolución convirtió al Área de Licitaciones en un motor de crecimiento rentable, sustentado en la calidad de los riesgos, la eficiencia operativa y la innovación, con el apoyo constante de la Presidencia, la Gerencia General, la Gerencia de Operaciones y todas las áreas de la compañía.

Al cierre del ejercicio 2024/2025, alcanzamos una utilidad de Gs. 18.307.496.912 antes de impuestos.

En materia de solvencia, registramos un coeficiente de margen de 3,0 y un patrimonio propio no comprometido de Gs. 113.598.479.379, resultados que sostienen nuestra calificación “pyA+” con tendencia “Estable”, otorgada al cierre del ejercicio anterior.

El Área Financiera consolidó una gestión eficiente y sólida, alcanzando primas netas emitidas por Gs. 270.108 millones, con un crecimiento del 18,72% y una utilidad neta de Gs. 16.204 millones, 27% superior al periodo anterior. Mantenemos niveles óptimos de rentabilidad, un margen de solvencia del 3% y una liquidez adecuada (1,18%), con un superávit de Gs. 8.640 millones y una morosidad controlada del 3%. Estas cifras reflejan la solidez financiera de la compañía, respaldada por auditorías externas independientes que avalan nuestro compromiso con la transparencia, la eficiencia y la sostenibilidad.

La Gerencia de Siniestros atendió 25.527 casos, de los cuales el ramo Automóviles representó el 88,73% y el mayor volumen de pagos, con Gs. 78.779 millones sobre un total de Gs. 105.761 millones. La digitalización permitió gestionar 2.815 denuncias electrónicas, alcanzando un 91,9% de resolución. La gestión de fraudes logró un 81% de rechazos, con

un ahorro estimado de Gs. 1.999 millones, mientras que el 63% de los casos se resolvió de manera extrajudicial, optimizando tiempos y recursos. De cara al próximo ejercicio, continuaremos apostando por la capacitación, la innovación digital y las mejores prácticas, garantizando eficiencia, rentabilidad y excelencia en el servicio.

El Departamento de Tecnología de la Información consolidó su rol estratégico, fortaleciendo canales digitales, integraciones vía API y un CRM unificado que mejoró la cercanía y agilidad en la atención. Se reforzó la seguridad de la infraestructura crítica y se implementaron soluciones de continuidad operativa. Asimismo, la incorporación de robots de software (RPA) permitió transformar procesos manuales en flujos digitales, optimizando tiempos y reduciendo riesgos.

La Gerencia de Calidad y Gestión de Riesgos reafirmó su compromiso con la mejora continua, orientada a responder a las necesidades de los asegurados y consolidar a la compañía como referente en calidad en el sector asegurador.

En materia de cumplimiento, fortalecimos nuestro sistema de PLA/FT/FP, consolidando políticas, procedimientos y controles internos para mitigar



riesgos inherentes al sector, con un firme compromiso hacia la transparencia y la integridad.

Desde el área de Marketing, impulsamos una estrategia centrada en la confianza, la innovación y la cercanía con la comunidad. Los logros obtenidos se reflejaron en importantes reconocimientos nacionales e internacionales: “Insurance Awards” en la categoría Agropecuaria y “Top Marcas de la Construcción” en septiembre de 2024; “Destacado del Año – Santa Rita” en julio de 2024; “Empleador del Año” en 2024; “Top of Mind” en marzo de 2025; y la certificación “Great Place to Work” en mayo de 2025, por quinto año consecutivo. Más allá de los premios, continuamos fortaleciendo nuestra reputación mediante programas de comunicación estratégica, responsabilidad social empresarial y participación en las mesas temáticas del Pacto Global – Red Paraguay, en los ejes de Anticorrupción, Derechos Humanos y Medio Ambiente. Asimismo, mantenemos presencia activa en el Grupo LARG, en ICMIF Americas y en alianzas institucionales con APCS, ALASA, la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana, la CAP, entre otros.

La Unidad de Auditoría Interna fortaleció los sistemas de Gobierno, Riesgos y Control mediante el desarrollo de una Matriz de Riesgos y un Plan Anual de Auditoría,

consolidando la eficiencia operativa y asegurando el cumplimiento normativo.

El Departamento de Asesoría Jurídica se consolidó como soporte fundamental en la toma de decisiones de alto impacto jurídico y económico, reafirmando su compromiso con la transparencia y la defensa de los intereses institucionales.

Los valores de nuestra organización, basados en la confianza, la cooperación y la mejora continua, orientan cada acción y nos impulsan a fidelizar a los asegurados, optimizar procesos y garantizar un servicio sólido, ágil y confiable.

El Directorio expresa su sincero agradecimiento a los colaboradores, accionistas, reaseguradores, agentes, corredores, autoridades de la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay y empresas del sector, y muy especialmente a nuestros asegurados, quienes con su confianza y preferencia nos permiten seguir creciendo y construyendo juntos un futuro de seguridad y progreso para el Paraguay.

## EL DIRECTORIO



# MISIÓN

Somos una Aseguradora sustentable, que brinda protección, basados en Principios y Valores Cooperativos y Mutuales.

# VALORES

**Confianza:** cumplimos con lo que ofrecemos.

**Respeto:** atendemos con cordialidad, valorando la opinión del asegurado.

**Excelencia:** ofrecemos servicios y productos de calidad, buscando en cada contacto superar las expectativas de los clientes.

**Ética:** hacemos negocios inspirados en las reglas morales y de buena conducta, en forma íntegra, honesta y transparente.





## VISIÓN

Ser la mejor opción, por la confianza y la excelencia de los servicios.

## POLÍTICA DE CALIDAD

**ASEGURADORA TAJY PROPIEDAD COOPERATIVA S.A. DE SEGUROS**

comprometida plenamente en proveer servicios de calidad a nuestros asegurados, y en cumplir los requisitos aplicables, gestionando nuestros procesos bajo estándares de calidad certificados, a través de un equipo humano altamente calificado, inspirados en los principios y valores institucionales, orientados a la mejora continua.

# ALIANZAS & CONVENIOS

## LARG

La Red LARG reúne a destacadas cooperativas y compañías de seguros de América Latina y el Caribe, unidas con el propósito de fortalecer la capacidad de negociación en contratos de reaseguro y promover programas de capacitación de alto nivel. Aseguradora Tajy participa activamente en esta red, consolidando su proyección regional y su acceso a prácticas internacionales de excelencia.



## ICMIF

La Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros (ICMIF), con sede en Manchester, Inglaterra, es la voz global de las aseguradoras cooperativas y mutuales. Su misión es promover y apoyar a este sector en el ámbito internacional, destacándose como líder en la provisión de información y servicios para sus miembros. ICMIF defiende los intereses de las cooperativas y mutuales de seguros en todo el mundo, facilitando la cooperación y el intercambio de conocimientos entre sus miembros.



## APCS

La Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros (APCS) es la entidad gremial más representativa del sector en el país. Su misión es garantizar la libertad empresarial dentro de un marco ético, impulsar la profesionalización y difundir la importancia del seguro en la sociedad. Tajy integra activamente esta asociación, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria aseguradora en Paraguay.



## ALASA

La Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario (ALASA), fundada en Argentina en 1986, promueve el crecimiento y la modernización del seguro agropecuario en la región. A través de la cooperación técnica, la capacitación y el intercambio de experiencias, esta organización impulsa la innovación en un sector clave para la economía regional. Tajy acompaña activamente estas iniciativas, reafirmando su compromiso con el desarrollo del seguro agropecuario en Paraguay.



## ICMIF AMÉRICAS

La ICMIF Américas, capítulo regional de la federación internacional, agrupa a más de 70 entidades de 19 países y constituye una plataforma de cooperación única en sostenibilidad, innovación y gestión del talento humano. Su conferencia bienal convoca a los líderes del sector en la región. Tajy es miembro activo de este espacio, lo que le permite acceder a las tendencias más avanzadas y fortalecer su posicionamiento en América Latina.



## PACTO GLOBAL - RED PARAGUAY

El Pacto Global de Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa a nivel mundial. En Paraguay, su red articula esfuerzos para alinear las estrategias empresariales con los principios universales en derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Aseguradora Tajy forma parte de esta iniciativa desde 2008, consolidando su liderazgo en prácticas responsables y de impacto positivo para la sociedad.



## CÁMARA PARAGUAYO ALEMANA

La Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana es la mayor cámara binacional europea en Paraguay y un referente en la promoción de inversiones, comercio, servicios y cooperación tecnológica con Alemania. Con más de 200 socios, constituye un punto de encuentro estratégico entre empresas líderes. Tajy participa como miembro, fortaleciendo su red de relacionamiento y oportunidades de desarrollo. La Cámara promueve el intercambio de inversiones, comercio, servicios y cooperación tecnológica, destacándose por su calidad en servicios, compromiso con sus socios, y su rol como punto de referencia para asociaciones empresariales.



## CAP

La Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP) agrupa a las principales marcas nacionales e internacionales, y es miembro de la Federación Mundial de Anunciantes (WFA). Defiende la libertad de comunicación comercial y el derecho a un mercado transparente y competitivo, además de liderar la implementación de estándares internacionales en investigación de medios y medición de audiencias. La participación de Tajy en este gremio refleja su compromiso con las mejores prácticas de marketing y comunicación empresarial.



# GESTIÓN COMERCIAL

El ejercicio 2024/2025 estuvo marcado por la consolidación de nuestra posición en el mercado asegurador paraguayo. Alcanzamos el 5.º lugar entre 35 compañías, con una participación del 6,35%, reflejo de la confianza que depositan en nosotros nuestros asegurados, agentes, corredores y aliados estratégicos. Crecimos un 17,3%, casi duplicando el ritmo del mercado (9,4%), un desempeño que reafirma nuestro liderazgo como la aseguradora de propiedad cooperativa más relevante del país y nos impulsa a seguir ofreciendo productos y servicios de excelencia.

La diversificación de canales fue determinante: agentes, corredores y sucursales trabajaron de manera articulada para ampliar la presencia de Tajy en todo el territorio nacional, acercando

soluciones confiables a familias y empresas que hoy protegen su patrimonio y su futuro con nosotros.

El crecimiento se reflejó especialmente en ramos clave como incendio, agrícola, riegos técnicos, responsabilidad civil y caución, apoyado en procesos más ágiles y herramientas tecnológicas que fortalecieron la relación con nuestros clientes. Transparencia, innovación y mejora continua fueron los ejes de nuestra gestión comercial.

Estos logros son el resultado del compromiso de nuestros colaboradores y la fidelidad de nuestros asegurados. Con visión de futuro, seguiremos generando valor, creciendo de manera sostenible y manteniendo a Aseguradora Tajy en los más altos estándares de confianza y servicio.



# GESTIÓN DE SINIESTRO

En el ejercicio 2024/2025, la Gerencia de Siniestros gestionó 25.527 casos. El ramo Automóviles representó el 88,7% de las denuncias y concentró el mayor volumen de pagos, con Gs. 78.779 millones sobre un desembolso global de Gs. 105.761 millones.

Se gestionaron además 734 casos en Vida, 948 en Accidentes Personales y 1.196 en Otros Riesgos, reafirmando el compromiso integral de Taja en todos los segmentos del negocio.

Un avance clave fue la digitalización de procesos, 2.815 denuncias ingresaron por canales electrónicos, con un 91,9% de resolución efectiva, lo que permitió agilizar siniestros menores y mejorar la experiencia del cliente.

En el marco de la gestión de riesgos, uno de los componentes clave ha sido la gestión y detección de fraudes, así como la exclusión de cobertura. En el análisis de los casos evaluados, el 81% presentaron fundamentos suficientes para su rechazo, evidenciándose que el 82% de estos rechazos correspondieron a intentos de fraude. Dichos intentos fueron principalmente perpetrados mediante alteraciones en las fechas de los incidentes, modificación de las mecánicas de los hechos y alteración de la información referente a los conductores.

La identificación de estos fraudes se realizó a través de un proceso sistemático de verificación de datos, utilizando herramientas de validación que permiten detectar inconsistencias y anomalías en la documentación presentada. Este enfoque ha sido crucial para mantener la integridad del sistema y prevenir pérdidas económicas significativas derivadas de reclamaciones fraudulentas.

Gracias a los informes técnicos detallados, el 63% de los casos se resolvió de manera extrajudicial o administrativa mediante actas de desistimiento, evitando litigios y garantizando resoluciones ágiles.

El ahorro estimado por la detección de fraudes y exclusiones alcanzó Gs. 1.999 millones, reflejo de procesos más eficientes y un sistema de control fortalecido.

De cara al próximo ejercicio, la Gerencia de Siniestros continuará enfocándose en la mejora continua de nuestros procesos operativos, lo que incluirá la capacitación constante de nuestro personal, la optimización de las herramientas digitales y la adopción de mejores prácticas para garantizar la rentabilidad, la prevención y la excelencia en el servicio. De esta manera, buscamos asegurar la fidelización y satisfacción de nuestros asegurados, consolidando un futuro de crecimiento y mejora constante.



# GESTIÓN AGROPECUARIA

El Departamento Agropecuario de la Aseguradora Tjy, como pilar estratégico de la compañía, ofrece a los productores agrícolas del Paraguay desde el año 2009, una herramienta financiera de gestión de riesgos, que protege sus inversiones frente a los riesgos climáticos y otros eventos adversos que puedan afectar a los cultivos asegurados.

La administración de estos riesgos, se encuentra a cargo del equipo técnico de la aseguradora, conformado por Ingenieros Agrónomos, con vasta experiencia en el ramo, profesionalismo y honestidad demostrado a lo largo de estos años; aptitudes reconocidas y valoradas, tanto por las empresas locales y/o productores con los que venimos trabajando, como por los reasegurados internacionales que apuestan para otorgarnos capacidades para la cobertura de seguros agrícolas.

Gracias al equipo humano, se realizó una atención personalizada a nuestros asegurados, adaptándonos al tiempo de cada uno y logrando realizar los trabajos pertinentes en el momento más oportuno, de manera obtener los resultados que satisfagan a todas las partes. Además, gracias al equipamiento con el que contamos, se llegó en tiempo y forma para la asistencia de los casos de siniestros, otorgando la contención primaria tan necesaria en estos casos a nuestros clientes, que

se convirtió en el sello característico de Tjy; la atención de post venta y la presencia junto a los asegurados.

Durante el ejercicio 2024-2025, el seguro agrícola de la Aseguradora Tjy experimento un crecimiento sólido, consolidando su liderazgo en el mercado con una participación del 47,1% del mercado. La producción de primas del ejercicio supero los 28.000 millones de guaraníes, lo que representa un aumento del 38,90% en comparación al ejercicio anterior. La siniestralidad para el periodo analizado se encuentra por debajo del 10,00%.

Con nuestro trabajo, buscamos ofrecer seguros agrícolas que se adapten a las necesidades del productor agrícola paraguayo, que mitiguen el impacto económico negativo en el campo a consecuencia de la adversidad climática y que, con ello, se logre un desarrollo sostenible del sector agropecuario, garantizando la continuidad de las actividades productivas y manteniendo la estabilidad de los ingresos.

Se pudo ofrecer a los productores, seguros nominados de Soja, Maíz, Trigo y Arroz, con coberturas básicas de granizo, viento, helada, resiembra e incendio según el caso. También



para el cultivo de Soja contamos con opciones que puedan mitigar las pérdidas a consecuencia del déficit hídrico en los cultivos como el seguro Paramétrico de acumulación de precipitación y el seguro Multirriesgo con peritaje telemático del rendimiento.

Durante este periodo, se trabajó en fortalecer la presencia institucional en el interior del país a través de las sucursales, agencias y corredoras, así mismo en ampliar las coberturas, mejorar los procesos de atención y elevar la concienciación sobre la importancia del seguro en el contexto del cambio climático y la volatilidad del mercado agrícola, mediante capacitaciones y charlas constantes con productores, agentes y personas ligadas al ramo, promoviendo la importancia del seguro agrícola como herramienta de gestión de riesgos.

También se buscó la consolidación de las relaciones y alianzas estratégicas con las principales cooperativas y empresas del rubro agrícola, buscando una mayor ampliación geográfica de las zonas con cobertura, que ayuden al crecimiento de la cartera y a la dispersión de los riesgos a nivel nacional.

Se participó de forma activa en encuentros y congresos en el exterior, donde se pudo entablar nuevas relaciones con los principales reaseguradores del rubro, buscando ampliar las capacidades de los contratos y la obtención de nuevas coberturas que permitan ampliar el

portafolio de productos, y a la vez, poder recuperar espacio en el mercado nacional.

Entre los principales desafíos que enfrentamos y dificultan la comercialización y/o la penetración de los seguros agrícolas, se encuentran, el aumento en la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos, que requiere de ajustes constantes en las pólizas y coberturas; el incremento en los costos o disminución de la oferta de reaseguro, por el contexto climático global; y, la volatilidad de los precios de los productos agrícolas, que restan previsibilidad a los agricultores y se ven obligados a ajustar sus costos producción.

Por otra parte, para contrarrestar esos desafíos, vemos con mucho potencial, la ampliación de las coberturas a nuevos cultivos; el desarrollo de productos más especializados (seguros paramétricos); el uso de nuevas tecnologías (drones, imágenes satelitales) para la evaluación de riesgos; la incursión en riesgos pecuarios y forestales; y, la implementación de campañas de capacitación y educación, de manera a fomentar la cultura del seguro en nuestro país.

La Aseguradora Tajy reafirma su compromiso con el desarrollo del campo paraguayo a través de productos agropecuarios que acompañan al productor en cada etapa de su ciclo productivo. Con una visión orientada a la innovación y la sostenibilidad, continuaremos trabajando para ser la mejor opción en seguros agrícolas, basados en la confianza y la excelencia en el servicio.



# REASEGURADORES

## PATRIMONIALES



## CAUCIÓN



## VIDA



## RESPONSABILIDAD CIVIL



## AGRÍCOLA



## BROKER DE REASEGURO



# GESTIÓN TÉCNICA

Durante el ejercicio 2024/2025 se consolidó la implementación de ajustes tarifarios en automóviles, logrando una mayor alineación con perfiles de riesgo y condiciones de mercado.

Paralelamente, se incorporaron nuevas tecnologías para la verificación de riesgos, optimizando tiempos y eficiencia en la gestión de suscripción.

Se fortalecieron los canales digitales y se avanzó en la automatización de procesos, mejorando la eficiencia operativa y la calidad del servicio. En reaseguro, la compañía renovó íntegramente los contratos de Vida y Patrimoniales bajo condiciones favorables, resultado de la sólida relación con los mercados internacionales.

Los resultados técnicos positivos se han duplicado en este ejercicio respecto al anterior, consolidando la rentabilidad técnica y financiera de la compañía.

## Retos y perspectivas:

- **Rentabilidad técnica:** profundizar la eficiencia operativa y reducir siniestralidad.
- **Regulación:** adaptarnos proactivamente a nuevos marcos regulatorios, fortaleciendo sistemas de cumplimiento y gobernanza.

La compañía mantiene un firme compromiso con la mejora continua de su gestión técnica, garantizando altos niveles de productividad y servicio de excelencia en beneficio de nuestros asegurados.



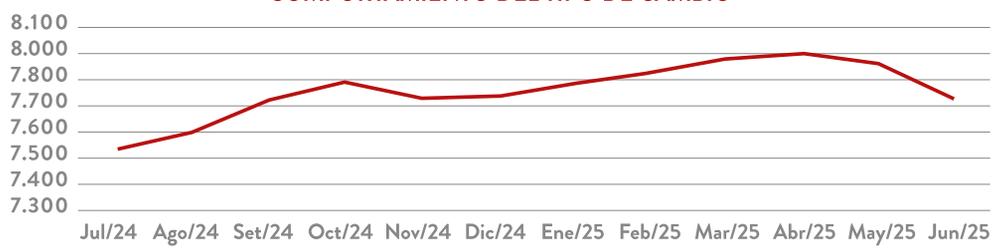
# GESTIÓN FINANCIERA

## 1- INVERSIONES

El total de inversiones al cierre del ejercicio cerrado 2024/2025, asciende a la suma de Gs. 132.989.764.656.- monto que representa un creciente de 12,21%, respecto al periodo anterior. De este total, U\$S 4.750.427 corresponden a moneda extranjera, valuados al tipo de cambio de Gs. 7.791.

El ejercicio inició con un incremento en el tipo de cambio del dólar y finalizó con una leve disminución de aproximadamente 200 puntos. Este comportamiento no tuvo un impacto negativo en nuestras inversiones, lo que reafirma la solidez de nuestra estrategia.

**COMPORTAMIENTO DEL TIPO DE CAMBIO**



El resultado de las inversiones ascendió a Gs. 11.041.837.913, con un incremento del 29% en comparación al ejercicio anterior. Este desempeño se sustentó en:

- El alto nivel de producción alcanzado, respaldado por inversiones estratégicamente colocadas.
- La búsqueda constante de seguridad y rentabilidad en las colocaciones.

- El impacto positivo de la variación del tipo de cambio del dólar, pese a la leve caída en los últimos meses.
- La suba de tasas en el mercado financiero.
- La eficiente gestión del Departamento de Cobranzas, que permitió generar nuevos fondos para inversión gracias a la efectividad en la recuperación de cobros.

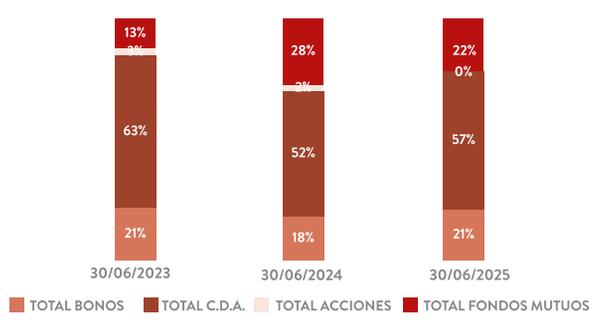
EJERCICIO	UTILIDAD SOBRE LAS INVERSIONES
2023	8.606.770.134
2024	8.555.025.472
2025	11.041.837.913

Las inversiones se encuentran diversificadas en diferentes instrumentos financieros, según los porcentajes detallados en el cuadro comparativo de los últimos tres ejercicios, cumpliendo con las normativas de la Superintendencia de Seguros.

INSTRUMENTOS	30/06/2023	30/06/2024	30/06/2025
Total FONDOS MUTUOS	21%	18%	21%
Total ACCIONES	63%	52%	57%
Total C.D.A.	3%	2%	0%
Total BONOS	13%	28%	22%
<b>Total INVERSIONES</b>	<b>93.485.169.495</b>	<b>118.521.584.145</b>	<b>132.989.764.656</b>

Se resalta la excelente labor del Comité de Inversión, integrado por el representante del Directorio, el Asesor Financiero y ejecutivos de staff, quienes realizan un análisis permanente del mercado financiero y bursátil, priorizando la seguridad y rentabilidad en cada colocación.

**PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE INVERSIONES**



## 2- COBRANZAS

Al cierre del ejercicio mes de junio 2025 se recaudó la suma de Gs. 26.241.378.834 según detalle más abajo:

COBRANZAS	30/06/2025
JUN 2025	26.241.378.834

En cuanto al porcentaje de morosidad, sin tener en cuenta las carteras de Agro y Licitaciones, a 31 días de atraso el porcentaje corresponde a un 3,6%, a 61 días de atraso corresponde un porcentaje de 2,3%, acorde a las mestas establecidas para el Dpto-

A continuación, se representa el comportamiento de la gestión de cobranzas durante el ejercicio, en el mismo se obtuvo un aumento del 12,85% en comparación del periodo anterior .

ASEGURADORA TAJY PROP. COOP. S.A. DE SEGUROS				
RELACIÓN COBROS 2024/2025				
VALORES EN GUARANÍES				
1ER. SEMESTRE	2023/2024	2024/2025	DIFERENCIA	%COBRADO
JULIO	24.679.419.847	25.742.046.579	1.062.626.732	4,13%
AGOSTO	20.090.920.277	26.137.756.479	6.046.836.202	30,10%
SEPTIEMBRE	17.958.724.206	20.547.116.787	2.588.392.581	14,41%
OCTUBRE	20.791.069.391	24.931.087.905	4.140.018.514	19,91%
NOVIEMBRE	19.651.986.078	30.784.781.968	11.132.795.890	56,65%
DICIEMBRE	31.674.936.674	28.808.615.509	-2.866.321.165	-9,05%
2DO. SEMESTRE				
ENERO	26.266.718.800	27.203.158.408	936.439.608	3,57%
FEBRERO	23.769.285.354	23.623.019.240	-146.266.114	-0,62%
MARZO	19.125.005.348	23.252.378.550	4.127.373.202	21,58%
ABRIL	23.932.056.795	27.670.170.274	3.738.113.479	15,62%
MAYO	26.557.440.649	28.572.297.462	2.014.856.813	7,59%
JUNIO	23.324.655.337	26.241.378.834	2.014.856.813	12,50%
EJERCICIO 2024/2025	277.822.218.756	313.513.807.995	35.691.589.239	12,85%

Con el fomento del uso de medios electrónicos para pagos, haciendo hincapié en pagos por boca de cobranzas y pago de servicios via homebanking se logró facilitar a nuestros asegurados la autogestión de pago de sus pólizas, así también la digitalización de los comprobantes que le van llegando de forma automática luego de la realización de sus transacciones.

Con el mismo objetivo de facilitar la experiencia de realizar pagos vía transferencia bancaria se habilitó "ALIAS TAJY", ingresando solamente el RUC de la empresa el usuario cuenta con todos los datos de forma automática, evitando errores y/o duplicaciones de transacciones.

### 3 - PAGO A PROVEEDORES

Los pagos administrativos realizados en el ejercicio 2024/2025 alcanzaron aproximadamente la suma de Gs. 203.957.331.024 y en U\$S 3.458.826,94. En lo que refiere a pagos por siniestros alcanzaron la suma aproximada de Gs. 108.079.264.122 y en U\$S 698.293,08.

Se puede destacar en ambos campos; tanto pago a

proveedores como a asegurados el cumplimiento de plazos y buena atención, alcanzando un promedio de pago de 30 días para proveedores, y un promedio de 15 a 20 días para asegurados, plazos adecuados y teniendo en cuenta los plazos de pago del mercado en general.

MONEDAS	FACTURAS ADMINISTRATIVAS	FACTURAS POR SINIESTROS	TOTALES
Guaraníes	203.957.331.024	108.079.264.122	312.036.595.146
Dólares Americanos	3.458.826,94	698.293,08	4.157.120,02

Aseguradora Tajy ocupa el 4.º lugar en el ranking de liquidaciones de siniestros, con un desembolso de Gs. 105.761.395.674 a junio de 2025, lo que

refleja el compromiso de la compañía con sus asegurados y proveedores.

N.º	ASEGURADORA	SINIESTRO A JUNIO 2025	%
1	La Consolidada S.A. De Seguros	228.948.084.458	14,47
2	Mapfre Paraguay Compañía De Seguros S.A.	218.299.198.898	13,8
3	Aseguradora Del Este S.A. De Seguros	181.907.667.545	11,5
4	<b>Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. De Seguros</b>	<b>105.761.395.674</b>	<b>6,69</b>
5	Aseguradora Yacyreta S.A. De Seguros	95.783.853.874	6,06

Se destaca también el crecimiento sostenido en el uso de medios electrónicos de pago, especialmente a través de transferencias bancarias, cuyo volumen se incrementó a lo largo del ejercicio gracias a su facilidad, rapidez y seguridad. Paralelamente, se mantuvo el beneficio de adelanto de pagos a proveedores, permitiendo que aquellos que lo requieran puedan realizar el cobro anticipado de sus facturas, fortaleciendo así nuestras relaciones comerciales.

En línea con nuestro objetivo de optimizar procesos y brindar una experiencia ágil y satisfactoria tanto a clientes internos como externos, continuamos apostando por la innovación tecnológica y la incorporación de herramientas que respalden nuestra operativa financiera. Estas acciones contribuyen de manera directa a la mejora continua que promovemos desde el Departamento de Tesorería.

# GESTIÓN CONTABLE

La Gerencia Financiera ha asegurado el registro preciso y oportuno de todas las operaciones de la compañía, conforme a los principios de contabilidad generalmente aceptados y a la normativa regulatoria del sector. Las cuentas anuales del ejercicio 2024/2025 fueron elaboradas y auditadas por una firma independiente de reconocido prestigio.

Durante este ejercicio, además, se incorporó el uso de tecnología basada en inteligencia artificial para realizar las conciliaciones bancarias.

Anteriormente, este proceso podía extenderse por más de 10 días para conciliar más de 20 cuentas bancarias —entre cuentas corrientes y cajas de ahorro en moneda local y extranjera—. Gracias a esta herramienta, el trabajo se completa en cuestión de minutos, permitiendo remitir rápidamente el reporte al Departamento de Cobranzas para que pueda aplicar los pagos efectuados por los asegurados a sus pólizas correspondientes.



# GESTIÓN DE CALIDAD

Durante el ejercicio 2024/2025, la Gerencia de Calidad de Aseguradora Tajy reafirma su compromiso con la transformación y la excelencia, consolidando los avances alcanzados en periodos anteriores e impulsando un enfoque estratégico basado en la mejora continua, la innovación y la gestión del cambio.

La internalización del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015 seguirá siendo la base de nuestras operaciones, fortalecida mediante procesos más ágiles, digitalizados y centrados en la experiencia del cliente. A través de programas de capacitación evolutiva, orientados no solo a la inducción sino también al desarrollo constante de competencias, buscamos potenciar el talento interno para responder con rapidez y eficiencia a las nuevas demandas del mercado.

En este nuevo periodo, el desafío es sostener y superar los resultados logrados — índices de satisfacción, optimización de tiempos de respuesta y resolución de siniestros—, incorporando

herramientas de análisis de datos, innovación en procesos y gestión proactiva de riesgos. Estos elementos serán claves para anticiparnos a cambios regulatorios, necesidades emergentes de los clientes y escenarios competitivos en constante evolución.

El Comité de Riesgos y Gestión de Calidad continuará siendo un pilar estratégico, ampliando su alcance hacia la detección temprana de oportunidades de mejora y la prevención de impactos negativos. De igual manera, mantendremos la rigurosidad en auditorías internas y externas, asegurando el cumplimiento de los estándares internacionales y garantizando la recertificación ISO 9001:2015.

El camino de la calidad en 2024/2025 no solo se enfoca en mantener lo logrado, sino en transformar nuestros procesos, adaptarnos al cambio y crear valor sostenible para clientes, colaboradores y la organización en su conjunto.

# GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el ejercicio 2024/2025, Aseguradora Tajy afianzó su compromiso con el cumplimiento de la Resolución SS.SG. N.º 16/2022 de Gobierno Corporativo, consolidando un marco de gestión basado en la ética, la transparencia y la sostenibilidad.

Se fortalecieron las políticas de gestión de riesgos, control interno y calidad, acompañadas de programas de capacitación orientados a la ética y a las buenas prácticas corporativas. Entre los avances más relevantes se destacan la actualización del Mapa de Riesgos Corporativos, la implementación de planes de ciberseguridad, el refuerzo de las auditorías internas y la digitalización de procesos clave.

Asimismo, se promovieron iniciativas de mejora en la atención al cliente y programas de formación que fomentan la participación activa de los colaboradores, integrándolos como actores fundamentales de una cultura organizacional responsable y orientada al valor sostenible.

Estos logros reafirman el compromiso de Aseguradora Tajy con una gestión corporativa sólida, alineada al marco regulatorio, eficiente en su operativa y transparente en su relación con todos los grupos de interés.



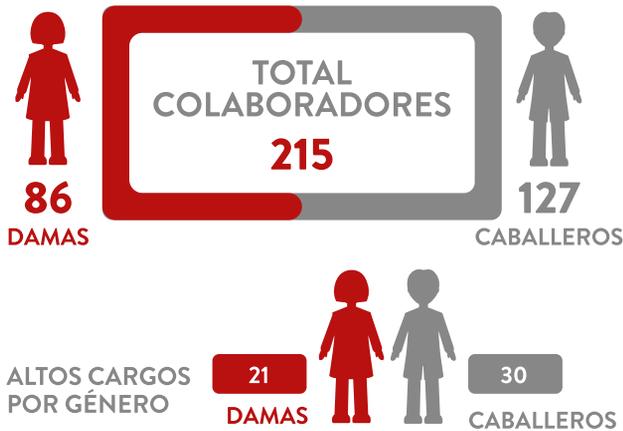
# TALENTO HUMANO

El talento humano constituye uno de los activos más valiosos de Aseguradora Tajy, siendo su gestión eficiente y estratégica un factor determinante para alcanzar los objetivos institucionales. Los procesos de selección, capacitación, desarrollo y retención de colaboradores se orientan a potenciar habilidades y competencias, consolidando un ambiente de trabajo motivador y productivo.

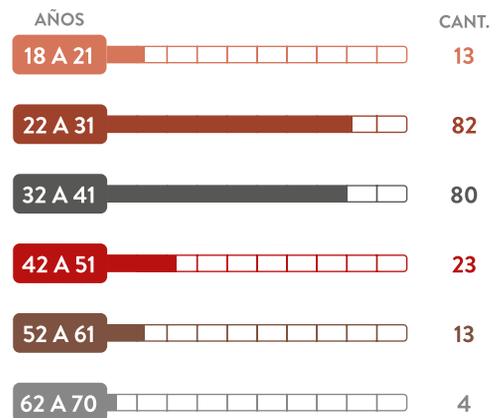
Un clima organizacional equilibrado y saludable es esencial para fortalecer la cultura corporativa. En este sentido, promovemos iniciativas que favorecen la comunicación efectiva, la

colaboración y el respeto mutuo, reduciendo conflictos y elevando la satisfacción laboral. Programas de bienestar, charlas de manejo del estrés y actividades de integración refuerzan este entorno positivo, generando un impacto directo en el compromiso y el rendimiento de nuestros colaboradores.

Cuando los equipos se sienten valorados, seguros y motivados, aumenta su productividad y dedicación, creando un círculo virtuoso en el que el talento humano impulsa el crecimiento sostenido y el éxito de la organización a largo plazo.



## DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDADES



## BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

Aseguradora Tajy ofrece un paquete integral de beneficios diseñado para contribuir al bienestar, motivación y satisfacción de los equipos, fortaleciendo su compromiso con la organización:

- Licencias especiales por matrimonio, nacimiento y fallecimiento.
- Retribución por título universitario.
- Desayuno y almuerzo diario.
- Día libre por cumpleaños.
- Obsequios en fechas especiales.
- Convenios con gimnasios, seguro odontológico y farmacias.
- Academia de Formación Integral Tajy.

- Anticipo de aguinaldo.
- Seguro de vida colectivo.
- Descuentos en productos y servicios.
- Servicios de urgencias y emergencias.
- Cooperativa interna.
- Día libre para gestiones administrativas.

Estos beneficios no solo mejoran la calidad de vida de los colaboradores, sino que también fortalecen la atracción y retención de talento, consolidando un entorno laboral en el que cada persona se siente valorada y respaldada.

## CAPACITACIONES PARA COLABORADORES

La capacitación constituye un pilar estratégico en el desarrollo de nuestros colaboradores y en la competitividad de la organización. A través de programas de formación continua, se promueve la actualización de conocimientos, el fortalecimiento de habilidades y la innovación en la gestión.

Principales capacitaciones para colaboradores:

- Liderazgo y gestión de equipos.
- Formación y evaluación de auditores internos de calidad.
- Compromiso con la política y objetivos de calidad.

- Inducción a la enmienda sobre cambio climático en normas ISO.
- Foro Internacional de Ejecutivos de Seguros (FIES).
- Fortalecimiento de habilidades en atención al cliente.
- Prevención de lavado de dinero para pólizas de caución.

Capacitaciones para directores:

- Normas ISO y estándares internacionales.
- Políticas y objetivos de calidad.
- Gobierno Corporativo y Código de Ética.



# INSTITUCIONAL

## TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Durante el ejercicio 2025, el Departamento de Tecnología de la Información de Aseguradora Taja afianzó su rol estratégico en la compañía, consolidando avances en digitalización, seguridad y automatización de procesos, con el propósito de ofrecer un servicio más ágil, seguro y cercano a asegurados, proveedores y aliados.

### Portales y Canales Digitales

- **Web de Proveedores:** Se mantuvo y perfeccionó la plataforma que permite a los proveedores cargar facturas con controles de validación previos, lo que agiliza la aprobación y fortalece la transparencia.
- **Web y App de Asegurados:** Estas herramientas se consolidaron como espacios de autogestión, donde los clientes acceden a sus pólizas, recibos, denuncias de siniestros y pagos en línea, todo con seguridad y facilidad de uso.
- **Carta Verde Digital (Touring):** En alianza con el Touring y Automóvil Club Paraguayo, se continúa emitiendo pólizas digitales con firma electrónica, eliminando trámites físicos y asegurando plena validez legal.
- **Microseguros vía API:** Se amplió la integración con cooperativas accionistas para la gestión de seguros de accidentes personales de manera más ágil y segura.
- **CRM Unificado:** La centralización de consultas en un único canal, principalmente WhatsApp, permite brindar respuestas más rápidas, seguimiento en tiempo real y análisis de la calidad del servicio.

### Seguridad y Continuidad

Se reforzó la infraestructura crítica con nuevas medidas de protección perimetral, sistemas antivirus de última generación, respaldos en línea, sitio de contingencia y doble fuente de energía. Estas acciones aseguran la continuidad de los servicios y la protección de la información ante amenazas externas y contingencias operativas.

Cada sucursal de la aseguradora cuenta con un

equipo que administra el tráfico entrante y saliente, aplicando políticas de seguridad coordinadas con la casa matriz. Este esquema garantiza un entorno de red seguro y controlado, reduciendo riesgos cibernéticos y asegurando que todas las comunicaciones entre sucursales se realicen de forma cifrada, eficiente y monitoreada.

### Automatización Inteligente (RPA)

Un logro destacado en este período fue la puesta en producción de **robots de software (RPA)** que transformaron procesos antes manuales en flujos digitales, aumentando la eficiencia, reduciendo tiempos de gestión y permitiendo que los colaboradores se concentren en tareas de mayor valor agregado. Entre ellos:

- **Conciliación Bancaria:** Automatiza la conciliación de cuentas en guaraníes y dólares, reduciendo un proceso que antes demandaba semanas a tan solo minutos.
- **Carga de Órdenes de Pago:** Localiza órdenes y facturas en documentos digitalizados, las organiza y las ingresa al sistema de forma automática, logrando en días lo que antes requería meses de trabajo manual.
- **Anulación de Pólizas:** Identifica pólizas con atrasos conforme a criterios del área de Cobranzas, ejecuta la anulación y genera un reporte automático para seguimiento.
- **Gestión de Comisiones:** Releva pólizas de clientes claves, calcula los montos de comisiones y produce reportes estructurados en Excel, listos para su validación.
- **Perfiles de Reaseguro:** Recibe y organiza planillas masivas provenientes de cooperativas, integrando y conciliando la información en un único archivo estandarizado para carga en el sistema.
- **Validación de Facturas de Siniestros:** Revisa automáticamente las facturas electrónicas de proveedores, coteja los datos con el sistema (siniestro, vehículo, montos) y deriva solo aquellas válidas al área responsable, incluso considerando casos de facturación en moneda extranjera convertida a guaraníes.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## Paraguay Planta

La Aseguradora Tajy se sumó a dos jornadas de plantación en el marco de la campaña “Paraguay Planta”, organizada por A Todo Pulmón. Esta iniciativa constituye una acción concreta de nuestro compromiso con la sostenibilidad, la restauración de ecosistemas y la lucha contra el cambio climático.

Cada árbol plantado representa una inversión estratégica en un futuro más verde y saludable para el país, reafirmando el rol de Tajy como agente de cambio en la construcción de comunidades resilientes y sostenibles. La participación activa de nuestros voluntarios refleja los valores corporativos de responsabilidad social, colaboración y respeto por la naturaleza, consolidando a la compañía como un referente en gestión responsable y sustentabilidad empresarial.



## Día Mundial del Donante de Sangre

En conmemoración al Día Mundial del Donante de Sangre, Aseguradora Tajy organizó una Jornada de Donación con el apoyo del Centro Nacional de Servicios de Sangre. En esta ocasión, varios colaboradores voluntarios se sumaron a la iniciativa, logrando recolectar 20 componentes sanguíneos destinados a pacientes que los necesitan. Cada donación de sangre puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte para personas que enfrentan enfermedades graves, accidentes o cirugías. Con esta acción, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar causas solidarias que generen un impacto positivo en la sociedad.



## Joven Responsable al Volante

Conscientes de la importancia de la seguridad vial, Aseguradora Tadj acompañó la décima edición del programa “Joven Responsable al Volante”, impulsado por el Touring y Automóvil Club Paraguayo (TACPy). La iniciativa promueve la educación vial y la movilidad sostenible a través de talleres en colegios del Departamento Central, concursos audiovisuales y actividades de sensibilización en eventos masivos como el Transchaco Rally.

Nuestro apoyo reafirma la convicción de que la prevención es clave en la reducción de siniestros viales, y posiciona a Tadj como actor comprometido con la formación de jóvenes conscientes y responsables, capaces de liderar una nueva cultura de movilidad en Paraguay.



## Capacitación en Soluciones Integrales y Reciclaje

En alianza con la empresa Soluciones Ecológicas, realizamos una capacitación sobre soluciones integrales y reciclaje, orientada a fomentar prácticas sostenibles y el manejo responsable de recursos. Esta iniciativa fortaleció el conocimiento de colaboradores y aliados estratégicos en materia ambiental, reforzando el compromiso de Tajy con la gestión responsable de residuos y la promoción de una cultura organizacional sostenible.



## Octubre Rosa y Noviembre Azul

En alianza con la Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA), Aseguradora Tajy impulsó dos importantes campañas de concienciación y prevención: Octubre Rosa, con una charla virtual preventiva sobre la detección temprana del cáncer de mama a cargo de la Dra. Paola Oviedo, y Noviembre Azul, con una disertación del Dr. Daniel Romero, especialista en urología, sobre la prevención del cáncer de próstata. Ambas jornadas contaron con materiales informativos y la activa participación de colaboradores. Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la salud y el bienestar integral, promoviendo la cultura de la prevención y generando conciencia sobre enfermedades de alto impacto social.



## Pink Ride

En octubre de 2024, Aseguradora Tajy acompañó como aseguradora oficial el Pink Ride, una rodada solidaria que promueve la concienciación sobre la detección precoz del cáncer de mama. Este evento, organizado por Ladies of Harley y el San José Motoclub, reunió a motociclistas de todo el país en una jornada de alto impacto social, cuya recaudación fue destinada a AMACMA (Asociación de Mujeres de Apoyo contra el Cáncer de Mama). La participación de Tajy refuerza nuestro compromiso con la prevención, el bienestar y la responsabilidad social, visibilizando causas que generan conciencia y transforman comunidades.



## Siempre Útiles para los Niños

Con el objetivo de apoyar la educación en comunidades vulnerables, Aseguradora Taja se sumó a la campaña “Siempre Útiles para los Niños”, impulsada por la Fundación Dequeni. Entregamos mochilas y kits escolares, acompañados de actividades recreativas que llevaron alegría a los beneficiarios. Esta acción refleja el compromiso de Taja con la infancia y la educación como pilares fundamentales para el desarrollo social sostenible, reafirmando nuestro vínculo de largo plazo con Dequeni.



## Reyes Magos

En conmemoración del Día de Reyes, realizamos acciones solidarias en beneficio de niños y niñas de distintas instituciones. Compartimos meriendas y obsequios en la Fundación San Rafael, activamos una jornada recreativa en el Hospital de Acosta Nu y a la Fundación Ciudad Mujer. Estas actividades transmitieron esperanza y generaron un impacto positivo en la infancia, reafirmando la cercanía y el compromiso comunitario de Aseguradora Taja.



## Donaciones por el Día del Libro

En conmemoración del Día del Libro, Aseguradora Taja realizó donaciones de una amplia variedad de libros a instituciones educativas como el Centro de Atención a Personas con Discapacidad Auditiva Rosa Peña, la Escuela Básica N.º 1048 San Pedro y San Pablo, y el Colegio Politécnico Pa'i Lino. Con esta acción promovemos la educación inclusiva y de calidad, incentivamos el hábito de la lectura en diferentes áreas del conocimiento y contribuimos al fortalecimiento del aprendizaje como herramienta clave para el desarrollo personal, social y profesional de niños y jóvenes en Paraguay.



## Renovación de Alianza con Fundación Dequeni

En el marco de los 40 años de la Fundación Dequeni, Aseguradora Taja renovó con orgullo, por décimo año consecutivo, su convenio de cooperación, consolidando una alianza estratégica que se ha convertido en referente de compromiso social y educativo en Paraguay. La firma, realizada en nuestra Casa Matriz, reafirma la continuidad de un trabajo conjunto que ha transformado la vida de miles de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Este año, el acuerdo se centra en fortalecer programas que brindan acceso a educación de calidad, desarrollo de habilidades y oportunidades de inserción social y profesional para adolescentes y jóvenes. Para Taja, esta alianza no es solo un acompañamiento institucional, sino una inversión de alto impacto que refleja nuestra convicción de que la educación es el pilar del desarrollo sostenible y la herramienta más poderosa para combatir la pobreza y generar igualdad de oportunidades.



## Reciclando por la Educación

Desde 2021, Aseguradora Tajy participa activamente en la campaña “Reciclando por la Educación”, en alianza con Yaguareté Reciclaje y la Fundación Dequení, consolidando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo social. La iniciativa transforma residuos de papel y cartón en materia prima para nuevos productos, generando un triple impacto: ambiental, social y económico.

Gracias a esta acción reducimos el consumo de recursos naturales y la disposición de residuos en vertederos, mientras apoyamos programas educativos que benefician a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Los recursos obtenidos del reciclaje son reinvertidos en proyectos educativos, convirtiendo la gestión responsable de residuos en un verdadero motor de desarrollo sostenible.



## Campaña Interna de Vacunación

Con el objetivo de proteger la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, Aseguradora Tajy llevó adelante una jornada interna de vacunación contra la influenza y el COVID-19, en coordinación con la campaña nacional impulsada por el Ministerio de Salud. La iniciativa registró una alta participación, facilitando el acceso a la prevención y contribuyendo a la reducción de riesgos de enfermedades respiratorias.

Esta acción reafirma que en Tajy priorizamos el cuidado integral de las personas que forman parte de nuestra organización, consolidando nuestra política de responsabilidad social y salud ocupacional, y fortaleciendo la confianza en la compañía como empleador responsable y comprometido con el bienestar de su gente.



## Corrida Dequení 2025

Aseguradora Taja acompañó la Corrida Dequení 2025, realizada en la sede de Jubilados Bancarios, con la participación de más de 1.800 corredores y la presencia activa de colaboradores de nuestra compañía. Este evento no solo representó una jornada deportiva, sino también una plataforma estratégica que moviliza a empresas, organizaciones y ciudadanía en torno a un mismo propósito, generar oportunidades educativas para miles de niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

La Fundación Dequení beneficia a más de 7.000 niños en Paraguay, y la corrida se ha consolidado como un ejemplo de cómo la alianza entre sector privado y sociedad civil puede transformar realidades. Para Taja, esta participación lo posiciona como un actor clave en iniciativas de gran visibilidad social, que combinan deporte, integración comunitaria y desarrollo sostenible.



## Medición de Huella de Carbono

Conscientes de nuestro rol en la protección del medio ambiente, en 2025 Aseguradora Taja inició la medición de su huella de carbono, con el objetivo de identificar y cuantificar las emisiones generadas por nuestras operaciones. Este proceso permite diseñar estrategias concretas para reducir el impacto asociado al consumo de energía, transporte y gestión de residuos.

Esta iniciativa representa un paso estratégico en la agenda de sostenibilidad de Taja, fortaleciendo nuestra cultura organizacional y generando confianza entre clientes e inversionistas. Al mismo tiempo, posiciona a la compañía como un referente en responsabilidad corporativa y gestión ambiental, reafirmando nuestro compromiso con prácticas que aportan al desarrollo sostenible del país.



INFORME DE HUELLA DE CARBONO Y BUENAS PRÁCTICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD

ASEGURADORA TAJY

ASUNCIÓN  
2025

Informe Elaborado por: Martin Wolyniec

# MARKETING

## Renová y Ganá

En 2024, Aseguradora Tajy llevó adelante la campaña “Renová y Ganá”, dirigida a los socios de la Cooperativa Colonias Unidas (CCU), con el propósito de incentivar la renovación y adquisición de pólizas en formato digital. La iniciativa culminó con el sorteo de 14 vales de compra en supermercados, cada uno por un millón de guaraníes, realizado en nuestro stand durante la Expo Agrodinámica.

Con esta acción reafirmamos nuestro compromiso con la modernización y simplificación de procesos, al tiempo de fomentar la sostenibilidad mediante la reducción del uso de papel y materiales impresos. La campaña fortaleció la fidelización de nuestros asegurados y consolidó la presencia de Tajy en el mercado, proyectándonos como una compañía innovadora, responsable y cercana a la vida cotidiana de las familias paraguayas.



## Hortipar

Aseguradora Tajy fue auspiciante de “Hortipar”, la feria de innovación hortícola más importante del país, organizada por la Fundación Nikkei CETAPAR. El evento reunió a productores, investigadores y empresas en un espacio de transferencia de conocimientos, con parcelas demostrativas, maquinaria de vanguardia y conferencias especializadas.

Nuestra participación reafirmó el compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible de sectores productivos estratégicos, acompañando a los protagonistas de la cadena hortícola y consolidando nuestro posicionamiento como aliado de la productividad nacional.

**Hortipar**  
**2024**  
**PATROCINADORES**

Grupo Empresarial de las Cooperativas de Producción

**FECOPROD**  
ASEGURADORA  
**Tajy**  
Viví seguro, viví mejor.

**Bancop**  
Un banco con raíces

**ECOP**  
Cultivando lazos de confianza

**Del 19 al 21 de Setiembre**

Km 282 Ruta PY02, Distrito Yguazú,  
Departamento de Alto Paraná, Paraguay

## Expo Agrodinámica 2024

En la Expo Agrodinámica 2024, Aseguradora Tadj presentó sus coberturas especializadas para los agronegocios, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de los productores.

El evento constituyó un espacio clave para el relacionamiento con cooperativas, empresas y asegurados. En la misma realizamos el sorteo de cierre de la campaña “Renová y Ganá”, que aportó dinamismo a nuestro stand y fortaleció la cercanía con la comunidad agrícola. Con esta presencia, Tadj reafirmó su papel como socio estratégico del campo paraguayo, apoyando su crecimiento con innovación y seguridad.

## Verano +Seguro

Durante el verano, que en Paraguay implica una temporada alta de viajes, Aseguradora Tadj lanzó la campaña “Verano +Seguro”, orientada a promover coberturas integrales para traslados dentro y fuera del país y para el hogar. La acción incluyó una fuerte presencia en vía pública mediante pantallas LED, redes sociales y medios de comunicación.

La iniciativa reforzó nuestro compromiso con la seguridad y la tranquilidad de los asegurados, asegurando que cada viaje esté respaldado por nuestras coberturas y consolidando a Tadj como un acompañante confiable en los momentos más importantes.



Verano  
**SEGURO**

Es saber que estamos contigo  
**EN CADA PLAN**

- Multirisgo Hogar
- Seguro Automóvil
- Multirisgo Comercio
- Accidentes Personales

ASEGURADORA  
**Tadj**  
Verano seguro, así empieza.

## El ganador sos vos

Aseguradora Tadj estuvo presente en la promoción “El ganador sos vos”, organizada por Pay Group en alianza con más de 10 cooperativas del país, que premió la fidelidad de los socios con un gran sorteo de fin de año. El premio principal fue un automóvil, cuya logística de traslado y cobertura de seguro estuvieron a cargo de Tadj.

Nuestra participación en esta iniciativa reforzó la confianza y cercanía con el sector cooperativo, consolidando la presencia de la marca en una campaña de alcance nacional y proyectando a Tadj como un socio estratégico que acompaña y protege los logros de las familias paraguayas.

## Constructecnia

En su 24ª edición, la Constructecnia 2025 recibió más de 27.300 visitantes y Aseguradora Tadj se desempeñó como aseguradora oficial. Con cuatro pabellones especializados, la feria se consolidó como la principal plataforma de innovación y negocios en el sector construcción.

Nuestra participación reafirmó la posición de Tadj como aliado estratégico de la industria, respaldando un rubro clave para el desarrollo económico del Paraguay.



## Presencia de Marca – Club Ameliano - Primera división

Aseguradora Tajy consolidó su posicionamiento institucional mediante su presencia de marca en el Club Sportivo Ameliano, equipo de la Primera División del fútbol paraguayo, con cartelera destacada alrededor de toda la cancha. Esta visibilidad estratégica permitió llegar a una audiencia masiva, tanto en los estadios como a través de las transmisiones televisivas y medios digitales.

Esta presencia representa una inversión en posicionamiento de alto alcance, que proyecta a Tajy en un escenario de gran relevancia nacional, incrementa el reconocimiento de la marca y fortalece nuestra conexión con los clientes y la comunidad a través del deporte.



## Expo Pioneros del Chaco

Aseguradora Tajy participó como aseguradora oficial de la Expo Pioneros del Chaco 2025, realizada en Loma Plata, evento que reunió a los principales referentes del sector agroindustrial. Desde su primera edición hemos acompañado de forma constante esta feria, consolidada como un espacio estratégico de innovación, capacitación y negocios para los productores del Chaco y la región.

El Chaco paraguayo se ha consolidado como motor de desarrollo productivo del país. Nuestra presencia reafirma el compromiso de Tajy con el respaldo a las actividades agropecuarias y la protección de las inversiones, ofreciendo coberturas que brindan a productores e inversores la tranquilidad de contar con una aseguradora sólida y aliada de su crecimiento sostenible.



## Festival de la Chipa

Fuimos parte del Festival de la Chipa en Pirayú, evento cultural y gastronómico que resalta una de las tradiciones más emblemáticas de Paraguay. Con la participación de artistas y emprendedores locales, la feria promovió el talento creativo, la identidad cultural y el fortalecimiento de la economía regional.

Nuestra presencia reafirmó el compromiso de Tajy con la cultura y las comunidades, al tiempo de consolidar el posicionamiento y la visibilidad de la marca en un espacio de alto impacto social.

## Expo Emprendedoras Mujeres Líderes en Negocios

Aseguradora Tajy participó del programa Mujeres Líderes de Negocios y de la Expo Emprendedoras, organizada en la Cooperativa Medalla Milagrosa. El evento constituyó un espacio de innovación y desarrollo donde se reconocieron y premiaron las ideas de negocio más destacadas de la Expo.

Nuestra presencia reafirma el compromiso de Tajy con la igualdad de género, el empoderamiento económico de la mujer y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Al apoyar estas iniciativas, la compañía se proyecta como un actor clave en la promoción de la inclusión y la generación de oportunidades que impulsan la transformación social y económica del país.



## Deporte y Vida Saludable

Durante el 2024/2025, Aseguradora Taja consolidó su presencia en el ámbito deportivo como parte de una estrategia que combina responsabilidad social, posicionamiento institucional y cercanía con la comunidad. Acompañamos iniciativas juveniles como Encarnación Fútbol Club, el Club Unión Paraguaya de la Liga Aregüeña y la Federación Pilarense de Handball, al mismo tiempo que auspiciamos competencias de gran impacto como la One More Run, Bigg Running Festival, X Night, Super 6K, la Media Maratón Internacional

de Asunción y los principales eventos de trail de la mano de Kings Trail.

Estas acciones trascienden el simple patrocinio: representan una apuesta firme por el desarrollo integral de la juventud, la promoción de estilos de vida saludables y la integración comunitaria. Al mismo tiempo, fortalecieron de manera decisiva el posicionamiento y la visibilidad de Taja en escenarios de gran convocatoria, proyectándonos como una aseguradora sólida, moderna y comprometida con el bienestar de la sociedad paraguaya.



## Torneo de Primera División

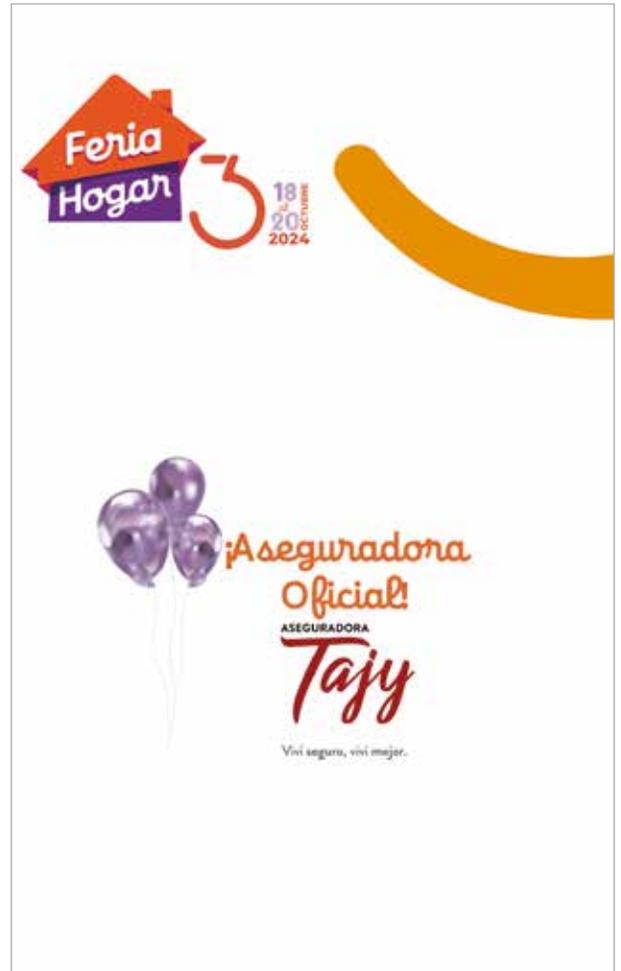
Aseguradora Tajy participó como anunciante en la Copa de Primera, transmitida por Tigo Sports, uno de los espacios de mayor alcance y visibilidad en el país. Nuestra presencia en el torneo más seguido por los paraguayos nos permitió posicionar la marca en el deporte de mayor impacto social y mediático.

Este auspicio no solo reforzó la conexión emocional de Tajy con la comunidad, sino que consolidó nuestro posicionamiento institucional en un escenario estratégico de masiva convocatoria, proyectándonos como una aseguradora moderna y comprometida con el desarrollo del deporte nacional.

## Feria Hogar

Como patrocinador oficial de la Feria Hogar, organizada por Pioneros del Chaco, Aseguradora Tajy acompañó un evento de referencia en soluciones para el hogar, que congregó a empresas, profesionales y familias en un espacio de innovación, tendencias y oportunidades de negocio.

Nuestra participación no solo acercó servicios y coberturas a miles de visitantes, sino que también fortaleció el posicionamiento y la visibilidad de la marca en un entorno estrechamente vinculado a la vida cotidiana.



## Congreso Paraguayo de Seguros

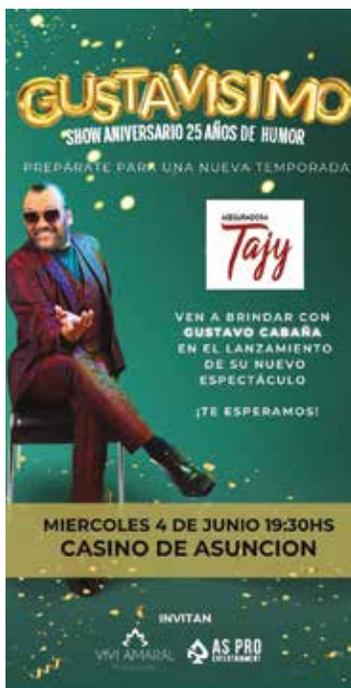
Aseguradora Taja fue auspiciante del Congreso Paraguayo de Seguros, un encuentro que congregó a referentes nacionales e internacionales del sector para debatir sobre tendencias, desafíos y oportunidades de la industria aseguradora en la región. Este espacio de alto nivel se consolidó como una plataforma clave para la actualización técnica y el intercambio de experiencias. Nuestra participación fortaleció la generación de alianzas estratégicas y reafirmó el rol protagónico de Taja en el desarrollo de la industria aseguradora en Paraguay.



## Apoyo a la Cultura y las Artes Escénicas

Durante el año, Aseguradora Taja acompañó destacadas producciones teatrales y musicales que acercaron el arte y la creatividad a toda la comunidad. Entre ellas se destacan “No somos nada”, “Gustavisimo”, “Mamma Mia” y Fusión Musical, propuestas que reunieron a numerosos espectadores y enriquecieron la agenda cultural del país.

Estos auspicios no solo brindaron espacios de entretenimiento y expresión artística, sino que también reforzaron la presencia institucional y el posicionamiento de la marca en ámbitos de gran visibilidad social. De esta manera, Taja reafirma su compromiso con la promoción cultural y el fortalecimiento de los vínculos comunitarios, acercando la cultura a más personas y generando valor compartido.



## Noche Chaqueña y Noche Ganadera

Aseguradora Taja fue auspiciante exclusivo de la Noche Chaqueña y la Noche Ganadera, eventos sociales que combinaron espacios de encuentro, intercambio y remates de alto impacto. Estas jornadas congregaron a productores, empresarios y líderes comunitarios, consolidándose como plataformas de relacionamiento estratégico.

Nuestra participación no solo fortaleció la presencia institucional y el posicionamiento de la marca en el Chaco en gran Asunción, sino que también reafirmó el compromiso de Taja con el desarrollo de las comunidades y el acompañamiento a los sectores productivos que impulsan el crecimiento del país.



## Iniciativas de Impacto

Durante el ejercicio, Aseguradora Taja acompañó diversas iniciativas de alcance cultural, educativo y ambiental, entre ellas las Unimpiadas, el concurso de videos “Mi Pueblo Tiene Historias” y la feria BUILDGREEN, dedicada a promover prácticas sostenibles en construcción y diseño. Estos espacios constituyen escenarios de innovación y participación comunitaria que generan valor más allá del ámbito asegurador.

Nuestra participación en estas acciones reafirma el compromiso de Taja con proyectos que producen un impacto positivo en la sociedad, fomentando la creatividad, el aprendizaje y la conciencia ambiental. Al mismo tiempo, fortalecen nuestro posicionamiento institucional como una aseguradora responsable, cercana y alineada a los desafíos globales de sostenibilidad y desarrollo.



## XX Reunión Anual del Grupo LARG

En septiembre de 2024, Aseguradora Tajy tuvo el honor de ser anfitriona de la XX Reunión Anual del Grupo LARG, desarrollada en el Hotel Bourbon de Asunción. Este encuentro congregó a más de 150 representantes de cooperativas, aseguradoras y reaseguradoras de toda América, consolidándose como una de las citas más influyentes para el sector asegurador y reasegurador de la región.

El evento permitió compartir conocimientos de alto nivel, negociar contratos de reaseguro, debatir sobre innovación y explorar tendencias que marcan el rumbo del mercado asegurador. La agenda incluyó espacios de actualización técnica, conferencias magistrales y foros de diálogo que fortalecieron la integración entre los miembros, impulsando la construcción de soluciones conjuntas ante los nuevos desafíos de la industria. Desde su incorporación al Grupo LARG en 2004, Aseguradora Tajy ha mantenido un rol activo en este espacio de cooperación, lo que le ha permitido anticiparse a cambios regulatorios, incorporar mejores prácticas de gestión y sostener un crecimiento sostenido. Haber sido sede en esta vigésima edición no solo refuerza nuestro liderazgo y capacidad de convocatoria, sino que también proyecta a Paraguay como un punto estratégico dentro del mapa asegurador latinoamericano.

Ser anfitriones de la XX Reunión Anual reafirma el compromiso de Aseguradora Tajy con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad del negocio, a la vez que refleja la confianza depositada en nuestra compañía para conducir un evento de relevancia internacional. Este logro es un hito en nuestra historia institucional y evidencia el posicionamiento alcanzado por la empresa, que trasciende fronteras y se consolida como referente en el ámbito asegurador cooperativo de la región.





## Viví seguro, viví mejor. Especialmente en Paraguay.

Durante el ejercicio 2024-2025, Aseguradora Taja implementó la campaña institucional “Viví seguro, viví mejor. Especialmente en Paraguay”, concebida para reforzar el posicionamiento de la compañía como referente en cobertura integral y confianza en un mercado cada vez más competitivo.

La estrategia partió de un concepto diferencial “En Paraguay todo puede pasar”. Desde ese insight, se diseñó un mensaje que transmitiera seguridad, respaldo y cercanía, destacando la fortaleza de contar con el seguro más completo del país. El despliegue de la campaña combinó televisión, radio, vía pública y prensa con una sólida pauta digital en Facebook, Instagram, YouTube y Google Ads, optimizada semanalmente para maximizar alcance y eficiencia.

En cuanto a creatividad, se apostó por un formato de noticiero audiovisual que relatara situaciones reales de la vida cotidiana paraguaya, reforzado con contenidos digitales de alto nivel de identificación cultural. Este enfoque permitió conectar con distintos segmentos desde la cercanía y la confianza, atributos centrales de la marca Taja.

Los resultados confirmaron el impacto de la campaña en los objetivos corporativos, más de 3,5 millones de impresiones digitales mensuales, incremento del 20% en interacciones online frente a campañas previas, un crecimiento del 10% en ventas y un aumento del 18% en la producción respecto al ejercicio anterior.



# ACTIVIDADES CON COLABORADORES

## Día de la Amistad

En 2024, Aseguradora Taja celebró el Día de la Amistad con un encuentro especial en la Casa Matriz, acompañado de juegos, comidas y música, y replicado en nuestras sucursales para integrar a todo el equipo a nivel nacional. Más que una jornada recreativa, la actividad fue una manifestación de nuestra cultura organizacional, donde la colaboración, la cercanía y el compañerismo forman parte de la estrategia que impulsa el compromiso de nuestros colaboradores.

Con este tipo de iniciativas, Taja reafirma su convicción de que el desempeño corporativo sostenible se construye también desde un clima laboral positivo, en el que cada persona se siente reconocida, valorada y parte esencial del crecimiento de la compañía.

## Tradicional Carrulim 1° de Agosto

El 1° de agosto, siguiendo una arraigada tradición paraguaya, Aseguradora Taja compartió carrulim con sus colaboradores en la Casa Matriz, como símbolo de protección y prosperidad. Esta costumbre, profundamente vinculada con la cultura nacional, permitió reconectar con nuestras raíces y promover un sentido de pertenencia entre los equipos.

Al integrar esta práctica cultural en la vida corporativa, fortalecemos los lazos comunitarios dentro de la organización y reafirmamos nuestro compromiso con la preservación de las tradiciones que nos identifican como paraguayos.



## Día Internacional de la Mujer

En homenaje al Día de la Mujer, Aseguradora Tajy obsequió un presente a cada colaboradora, destacando su rol fundamental dentro de la organización y expresando el agradecimiento por su dedicación diaria. Esta acción refleja la importancia que la compañía otorga a la igualdad de oportunidades y al respeto por el aporte de las mujeres en el ámbito laboral, consolidando un entorno corporativo inclusivo y de reconocimiento permanente.



## Día de los Enamorados

El 14 de febrero, Aseguradora Tajy celebró el Día de los Enamorados con acciones internas y externas. En la Casa Matriz, colaboradores y visitantes disfrutaron de helados como un detalle especial de la jornada, reforzando la cercanía y el bienestar en el entorno laboral. Estas acciones también proyectaron a Tajy hacia la comunidad, consolidando la conexión emocional con los asegurados y fortaleciendo la imagen institucional como una compañía cercana y comprometida con las personas.



## Día de la Madre y del Padre

En 2025, Aseguradora Tajy celebró el Día de la Madre y el Día del Padre con un reconocimiento especial a todos los colaboradores que cumplen estos roles, entregando obsequios personalizados como muestra de gratitud por su esfuerzo y dedicación tanto en el ámbito laboral como familiar. Estas acciones reafirman el aprecio de la compañía hacia quienes son pilares en sus hogares y también dentro de la organización, resaltando la importancia de mantener un equilibrio entre vida personal y profesional. Con ello, Tajy fortalece su cultura organizacional basada en la cercanía, el respeto y la valoración integral de cada persona.



## Día del Trabajador

Para conmemorar el Día del Trabajador, Aseguradora Tajy organizó un after office en Boticario, Asunción. La jornada incluyó música, baile, comidas, bebidas y sorteo de una estadía en Zatori Zen Club. Este espacio de esparcimiento fue una oportunidad para reconocer el esfuerzo y la dedicación de todo el equipo, fortaleciendo los vínculos laborales y promoviendo un ambiente positivo y colaborativo.



## Día de San Juan

En conmemoración del Día de San Juan, Aseguradora Tajy celebró junto a sus colaboradores una jornada con juegos típicos, música paraguaya y comidas tradicionales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la integración cultural dentro de la organización.

La actividad incluyó una competencia de baile tradicional con premios en efectivo, en la que cada equipo debía representar de manera creativa los valores corporativos de Tajy y la tradición paraguaya. Esta dinámica incentivó la participación, la camaradería y el trabajo en equipo, integrando la celebración cultural con la identidad y principios que guían a la compañía.



## Festejo de Fin de Año

Aseguradora Tajy celebró su fiesta de fin de año en el local Wynwood, ofreciendo a los colaboradores una experiencia inolvidable con música en vivo, baile, un glitter bar, cabina de fotos, shows y un concierto especial de Talento de Barrio.

La celebración fue más que un cierre de año, constituyó un espacio para reconocer la contribución de cada colaborador, fortalecer los vínculos entre los equipos y proyectar con entusiasmo los desafíos venideros.



## Día de la Primavera y la Juventud

En conmemoración del Día de la Primavera y la Juventud, Aseguradora Tajy compartió helados con colaboradores en casa matriz y todas las sucursales, generando un momento de disfrute, integración y cercanía entre los equipos. Esta celebración, simple pero significativa, reforzó la importancia de mantener un clima laboral positivo y de valorar la energía y creatividad de los más jóvenes dentro de la organización.



## Concurso de Decoración Navideña

En la Casa Matriz se realizó una competencia interna de decoración navideña, en la que cada área desplegó creatividad y espíritu festivo en sus espacios. El área ganadora recibió un premio en efectivo en un ambiente de celebración y compañerismo. Esta actividad promovió la integración, el trabajo en equipo y la alegría, cerrando el año con un fuerte sentido de unión organizacional.



# CONTACT CENTER

En el periodo 2024/2025 fue un periodo de cambios y consolidación para el departamento de Contact Center, realizamos cambios en la infraestructura optimizando el espacio físico de nuestra área de trabajo como también invertimos y confiamos en un sistema para un mayor control y registro de nuestras gestiones diarias, pusimos en marcha el proyecto de ampliación del horario de atención lo que fue un éxito ya que desde el primer día impactó en las gestiones fuera del horario tradicional de atención en oficina.

## Recepción y Derivación de Llamadas:

Nuestro equipo atendió con compromiso un total de 39.354 llamadas, alcanzando un promedio mensual de 3.279 llamadas. Cada contacto fue gestionado y canalizado al área correspondiente, asegurando una respuesta ágil para cada cliente. Gracias a este enfoque proactivo, logramos reducir significativamente los tiempos de espera y mantener un alto nivel de servicio que cerrando en 81.1%, el departamento evacuó con éxito el 93% de las llamadas recibidas. Este resultado reafirma la dedicación y profesionalismo de nuestro equipo, consolidando la confianza de quienes nos eligen día a día.

## Distribución de Correos de Denuncias de Siniestros:

A lo largo del año, nuestro departamento gestionó un total de 1.831 correos electrónicos relacionados con denuncias de siniestros. Cada correo fue cuidadosamente analizado y derivado a la sección correspondiente, asegurando una atención rápida y alineada con las necesidades de cada caso. Este enfoque no solo optimizó los tiempos de respuesta, sino que también fortaleció la eficacia en la resolución de incidentes, brindando mayor tranquilidad a nuestros asegurados. Además, nuestro equipo se mantiene siempre dispuesto a colaborar activamente con otras áreas de la organización, contribuyendo al trabajo en equipo y a una atención integral para todos los clientes.

## Atención de Chats vía WhatsApp:

Este año marcó un crecimiento significativo en la atención a través de nuestro canal de WhatsApp, con un total de 4102 interacciones gestionadas, un 186% de crecimiento en comparación al ejercicio anterior. Esta evolución refleja la creciente preferencia de nuestros clientes por canales de comunicación más ágiles, accesibles y personalizados. La incorporación de WhatsApp no solo facilitó el contacto directo con los asegurados, sino que también permitió resolver consultas y reclamos de manera más rápida y eficiente. El alto nivel de aceptación reafirma el éxito de esta iniciativa, consolidando a WhatsApp como una herramienta clave dentro de nuestra estrategia de atención multicanal.

## Gestión de Pagos por Fallecimiento:

Con profundo compromiso y respeto, el departamento ha continuado con la responsabilidad de gestionar los pagos relacionados con casos de fallecimiento de los servicios exequiales y microseguros sociales, procesando un total de 99 casos durante el ejercicio. Cada situación fue atendida con la máxima sensibilidad y profesionalismo. Gracias a una gestión eficiente y empática, los beneficiarios recibieron sus pagos de forma oportuna, evitando demoras o trámites innecesarios. Este trabajo refleja no solo la capacidad operativa del equipo, sino también su calidad humana en cada etapa del proceso.



# RECONOCIMIENTOS

## ISO 9001

Aseguradora Tajy mantiene de manera ininterrumpida, desde hace más de 20 años, la certificación internacional ISO 9001. Este reconocimiento avala la solidez de nuestro sistema de gestión de calidad y reafirma el compromiso de la empresa con la satisfacción de los asegurados. La vigencia sostenida de la certificación refleja la disciplina, la mejora continua y la eficiencia en nuestros procesos, posicionándonos como una aseguradora de referencia en el mercado nacional.



## Empleador del Año

Por segundo año consecutivo, Aseguradora Tajy fue distinguida como Empleador del Año, formando parte del grupo de las 50 empresas más valoradas por estudiantes y profesionales en el mercado laboral. Este reconocimiento reafirma nuestra capacidad de atraer y retener talento, y consolida nuestro posicionamiento como uno de los mejores lugares para trabajar en Paraguay, gracias a un modelo de gestión que combina innovación, oportunidades de crecimiento y sentido de pertenencia.



## Certificación Great Place to Work

Por quinto año consecutivo, Aseguradora Tajy ha sido certificada como Great Place to Work, distinción que valida la excelencia en la gestión del clima laboral y el bienestar de nuestros colaboradores. Este reconocimiento internacional confirma el esfuerzo de la compañía por mantener una cultura organizacional inclusiva, motivadora y culturalmente pertinente, donde el desarrollo del talento se convierte en un motor estratégico para la sostenibilidad del negocio.



## Top Marcas de la Construcción

Por segundo año consecutivo, Aseguradora Tajy fue distinguida con el premio Top Marcas de la Construcción, consolidando su presencia en un sector clave para el desarrollo económico del país. Este reconocimiento refleja nuestra capacidad de innovar, adaptarnos a nuevos mercados y establecer alianzas estratégicas que generan confianza. Con este logro, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer soluciones que impulsan el crecimiento de la industria y amplían el alcance de Tajy más allá del sector asegurador.



## Top of Mind

Por quinto año Aseguradora Tajy fue reconocida con el galardón Top of Mind, otorgado por Revista PLUS y Diario 5 Días, como una de las marcas más recordadas y confiables del mercado asegurador paraguayo. Este logro evidencia la conexión permanente con los consumidores y nuestra capacidad para sostener una identidad cercana, innovadora y consistente en el tiempo.



## 150 CEO's

En el marco del evento 150 CEO's, que reunió a los principales líderes empresariales del Paraguay, el Ing. Gustavo Samaniego, Presidente de Aseguradora Tajy, fue distinguido por su visión estratégica y su liderazgo cooperativo. Este reconocimiento destaca su papel como referente en el sector asegurador, su aporte al desarrollo económico del país y su capacidad para inspirar a nuevas generaciones de líderes.

# 150 CEO'S

## Destacado del Año – Santa Rita

Por segundo año consecutivo, obtuvimos el premio Destacado del Año en la ciudad de Santa Rita, distinción que reconoce a las empresas con mayor impacto positivo en la región. Este logro reafirma nuestro compromiso con el desarrollo local y nuestra vocación de servicio hacia las comunidades en las que operamos, fortaleciendo la presencia de Tajy en el interior del país.



## Insurance Awards

Aseguradora Tajy fue galardonada en los Insurance Awards, reconocimiento que celebra la excelencia, la innovación y las mejores prácticas dentro del sector asegurador. Este premio constituye un respaldo al esfuerzo de todo nuestro equipo humano, reafirmando nuestra posición como compañía referente y renovando nuestro compromiso de trabajar en beneficio de nuestros asegurados y de la sociedad.



# BALANCE GENERAL



## BALANCE GENERAL AL 30 DE JUNIO DE 2025

Con cifras comparativas 30/06/2025 y 30/06/2024  
(Expresado en Guaraníes)

ACTIVO	ACTUAL	ANTERIOR	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	ACTUAL	ANTERIOR
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Disponibilidades	64.464.548.403	53.821.976.557	Deudas Financieras	0	0
Inversiones	66.314.493.806	62.447.842.695	Deudas con Asegurados	2.758.630.559	2.372.660.004
Créditos Técnicos Vigentes	60.085.165.260	53.332.580.759	Deudas con Coaseguros	2.297.074.858	1.761.091.307
Créditos Administrativos	2.234.357.227	2.954.750.337	Deudas con Reaseguros	20.658.876.539	18.531.617.933
Gastos pagados por adelantado	1.082.997.871	679.674.948	Deudas con intermediarios	9.589.047.862	8.380.308.372
Bienes y derechos recibidos en pago	188.714.134	225.249.093	Otras deudas técnicas	7.789.218.468	5.643.431.223
Activos diferidos	33.660.574.108	28.130.649.430	Obligaciones administrativas	6.875.742.843	7.181.656.320
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>228.030.850.809</b>	<b>201.592.723.819</b>	Provisiones técnicas de seguros	126.244.359.906	109.098.152.492
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			Provisiones técnicas de siniestros	11.977.700.750	10.843.458.864
Créditos Técnicos Vigentes	0	0	Utilidades diferidas	5.122.440.967	4.669.891.299
Créditos Técnicos Vencidos	8.305.144.121	7.419.991.153	<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>193.313.092.752</b>	<b>168.482.267.814</b>
Créditos Administrativos	0	0	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inversiones	68.072.254.521	58.007.476.144	Pasivo no corriente	0	0
Gastos pagados por adelantado	0	0	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Bienes y derechos recibidos en pago	0	0	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>193.313.092.752</b>	<b>168.482.267.814</b>
Bienes de uso	2.700.256.348	2.884.275.682	<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Activos diferidos	3.520.749.667	4.034.659.253	Capital Social	91.825.000.000	84.085.000.000
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>82.598.404.657</b>	<b>72.346.402.232</b>	Cuentas pendientes de capitalización	0	0
			Reservas	9.286.251.263	9.492.522.833
			Resultados acumulados	0	0
			Resultado del ejercicio	16.204.911.451	11.879.335.404
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>117.316.162.714</b>	<b>105.456.858.237</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>310.629.255.466</b>	<b>273.939.126.051</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>310.629.255.466</b>	<b>273.939.126.051</b>

CUENTAS DE ORDEN Y CONTINGENCIAS	30/06/2025	30/06/2024
Capitales Asegurados	50.390.361.254.982	45.587.961.587.431
Capitales Asegurados Cedidos	33.124.887.956.716	30.044.030.045.343
Cuentas de Orden y Contingencias	1.067.314.933.848	579.919.912.400
<b>TOTAL DE CUENTAS DE ORDEN Y CONTINGENCIAS</b>	<b>84.582.564.145.546</b>	<b>76.211.911.545.174</b>

FABIOLA  
ORTELLADO  
O CACERES

Firmado digitalmente  
por FABIOLA  
ORTELLADO CACERES  
Fecha: 2025.09.10  
10:13:28 -03'00'

C.P. Fabiola Ortellado  
Síndico

CELIA  
MARIA ARCE  
JIMENEZ

Firmado digitalmente  
por CELIA MARIA  
ARCE JIMENEZ  
Fecha: 2025.09.09  
15:28:36 -03'00'

C.P. Celia Arce  
Contadora General

FRANCISCA  
LILIANA CARDOZO  
DE CANO

Firmado digitalmente  
por FRANCISCA LILIANA  
CARDOZO DE CANO  
Fecha: 2025.09.09  
15:29:07 -03'00'

Lic. Liliana Cardozo de Cano  
Gerente General

GUSTAVO  
SAMANIEGO  
GONZALEZ

Firmado digitalmente  
por GUSTAVO  
SAMANIEGO  
GONZALEZ  
Fecha: 2025.09.09  
17:40:07 -03'00'

Ing. Gustavo Samaniego  
Presidente

# ESTADO DE RESULTADOS



## ESTADO DE RESULTADOS AL 30 DE JUNIO 2025

Con cifras comparativas 30/06/2025 y 30/06/2024

(Expresado en guaraníes)

RESULTADOS ACUMULADOS	ACTUAL	ANTERIOR
<b>INGRESOS TECNICOS DE PRODUCCION</b>		
Primas Directas	270.108.334.897	227.510.561.648
Primas de Reaseguros Aceptados	3.416.051.456	2.893.812.484
Desafectación de Provisiones Técnicas de Seguros		0
<b>EGRESOS TECNICOS DE PRODUCCION</b>		
Primas Reaseguros Cedidos	46.277.701.685	35.270.615.710
Constitución de Provisiones Técnicas de Seguros	0	0
<b>PRIMAS NETAS GANADAS</b>	<b>227.246.684.668</b>	<b>195.133.758.422</b>
<b>SINIESTROS</b>		
Siniestros	105.761.395.674	96.547.648.905
Gastos de Liquidación Siniestros, Salvataje y Recuperos	1.337.042.870	994.474.194
Siniestros de Reaseguros aceptados	556.126.813	58.176.889
Constitución de Provisiones Técnicas de Siniestros	11.903.275.946	10.618.527.844
<b>RECUPEROS DE SINIESTROS</b>		
Recupero de Siniestros	4.302.241.666	2.845.058.881
Siniestros recuperados de reaseguros cedidos	8.806.962.617	12.247.832.368
Participación Recupero Reaseguros Aceptados	0	0
Desafectación de Provisiones Técnicas de Siniestros	10.769.034.060	10.479.947.197
<b>SINIESTROS NETOS OCURRIDOS</b>	<b>95.679.602.960</b>	<b>82.645.989.386</b>
<b>UTILIDAD / PERDIDA TECNICA BRUTA</b>	<b>131.567.081.708</b>	<b>112.487.769.036</b>
<b>OTROS INGRESOS TECNICOS</b>		
Reintegro de Gastos de Producción	7.831.708.016	5.737.619.962
Otros Ingresos por Reaseguros Cedidos	5.678.153.320	6.431.545.911
Otros Ingresos por Reaseguros Aceptados	0	0
Desafectación de Provisiones	2.472.736.056	2.305.672.872
<b>OTROS EGRESOS TECNICOS</b>		
Gastos de Producción	61.558.506.606	51.737.010.106
Gastos de Cesión de Reaseguros	14.634.041.630	15.387.212.355
Gastos de Reaseguros Aceptados	0	0
Gastos Técnicos de Explotación	60.250.481.512	51.386.926.988
Constitución de Provisiones	5.559.302.769	4.885.823.982
<b>UTILIDAD / PERDIDA TECNICA NETA</b>	<b>5.547.346.583</b>	<b>3.565.634.350</b>
INGRESOS DE INVERSIÓN	18.076.394.083	14.919.649.687
GASTOS DE INVERSIÓN	7.034.556.170	6.364.624.215
<b>UTILIDAD / PERDIDA NETA SOBRE INVERSIONES</b>	<b>11.041.837.913</b>	<b>8.555.025.472</b>
<b>RESULTADOS EXTRAORDINARIOS (NETOS)</b>	<b>1.718.312.416</b>	<b>1.292.893.802</b>
<b>UTILIDAD / PERDIDA NETA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>18.307.496.912</b>	<b>13.413.553.624</b>
Impuesto a la Renta	2.102.585.461	1.534.218.220
<b>UTILIDAD / PERDIDA NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>16.204.911.451</b>	<b>11.879.335.404</b>

FABIOLA  
ORTELLADO  
O CACERES

Firmado digitalmente  
por FABIOLA  
ORTELLADO CACERES  
Fecha: 2025.09.10  
10:15:08 -03'00'

C.P. Fabiola Ortellado  
Sindico

CELIA  
MARIA ARCE  
JIMENEZ

Firmado  
digitalmente por  
CELIA MARIA ARCE  
JIMENEZ  
Fecha: 2025.09.09  
15:29:37 -03'00'

C.P. Celia Arce  
Contadora General

FRANCISCA  
LILIANA  
CARDOZO DE  
CANO

Firmado digitalmente  
por FRANCISCA LILIANA  
CARDOZO DE CANO  
Fecha: 2025.09.09  
15:30:23 -03'00'

Lic. Liliana Cardozo de Cano  
Gerente General

GUSTAVO  
SAMANIEG  
O  
GONZALEZ

Firmado  
digitalmente por  
GUSTAVO  
SAMANIEGO  
GONZALEZ  
Fecha: 2025.09.09  
17:43:27 -03'00'

Ing. Gustavo Samaniego  
Presidente

# ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO



## ASEGURADORA TAJY PROP. COOP. S.A. DE SEGUROS ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO AL 30 DE JUNIO 2025

Con cifras comparativas al 30/06/2025 AL 30/06/2024

(Expresado en Guaraníes)

FLUJO DE EFECTIVO	AL 30/06/2025	AL 30/06/2024
<b>A <u>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES OPERATIVAS</u></b>		
Cobros a Clientes	264.419.833.668	232.506.793.097
Pago Siniestros	-100.301.299.872	-95.688.690.986
Pago a proveedores	-87.848.848.555	-80.237.021.506
Pagos al personal superior y administrativos	-29.103.849.948	-25.081.239.858
Pago a Reaseguradores Local y Exterior	-45.214.988.698	-11.411.770.841
Otros	7.039.665.190	1.792.083.272
<b>FLUJOS NETOS POR ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>	<b>8.990.511.785</b>	<b>21.880.153.178</b>
<b>B <u>FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</u></b>		
Adquisición/ Venta de Activos Fijos	-637.869.600	-332.481.012
Venta de Activos Fijos	0	0
Inversiones Efectuadas	-14.302.726.948	-25.131.882.344
Inversiones Recuperadas	0	0
Ingresos/Egresos financieros netos (productos inversión)	0	0
Rendimientos Netos de Inversiones	10.193.962.205	8.222.897.195
Otros	0	0
<b>FLUJOS NETOS POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>-4.746.634.343</b>	<b>-17.241.466.161</b>
<b>C <u>FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u></b>		
Integración de capital	7.740.000.000	5.759.000.000
Dividendos pagados a accionistas	-1.135.034.026	-887.144.542
Utilidad a Distribuir	0	0
Otros / Reservas	-206.271.570	1.886.207.778
<b>FLUJOS NETOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>6.398.694.404</b>	<b>6.758.063.236</b>
<b>INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES</b>	<b>10.642.571.846</b>	<b>11.396.750.253</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>53.821.976.557</b>	<b>42.425.226.304</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL CIERRE DEL EJERCICIO</b>	<b>64.464.548.403</b>	<b>53.821.976.557</b>

**FABIOLA ORTELLADO CACERES**  
Firmado digitalmente por FABIOLA ORTELLADO CACERES  
Fecha: 2025.09.10 10:21:24 -03'00'

**C.P. Fabiola Ortellado**  
Sindico

**CELIA MARIA ARCE JIMENEZ**  
Firmado digitalmente por CELIA MARIA ARCE JIMENEZ  
Fecha: 2025.09.09 15:32:12 -03'00'

**C.P. Celia Arce**  
Contadora General

**FRANCISCA LILIANA CARDOZO DE CANO**  
Firmado digitalmente por FRANCISCA LILIANA CARDOZO DE CANO  
Fecha: 2025.09.09 15:33:06 -03'00'

**Lic. Liliana Cardozo de Cano**  
Gerente General

**GUSTAVO SAMANIEGO GONZALEZ**  
Firmado digitalmente por GUSTAVO SAMANIEGO GONZALEZ  
Fecha: 2025.09.09 17:46:49 -03'00'

**Ing. Gustavo Samaniego**  
Presidente

# ESTADO DE VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO



**ASEGURADORA TAJY PROP. COOP. S.A. DE SEGUROS**  
**ESTADO DE VARIACION DE PATRIMONIO NETO AL 30 DE JUNIO DE 2025**  
 CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 30/06/2025 Y 30/06/2024  
 (Expresado en Guaraníes)

Descripción de Movimientos	Capital Integrado		Pendientes Aportes a Capitalizar	Reservas sobre utilidades			Reservas Patrimoniales		Resultados		Total Patrimonio
	En Efectivo	Capital Secundario		Legal	Estatutaria	Facultativas	De Revalúo	Ley 827/96	Acumulados	Del Ejercicio	
<b>Saldo al 30/06/2023</b>	<b>78.326.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.822.663.625</b>	<b>1.783.856.250</b>	<b>1.260.418.214</b>	<b>1.739.376.966</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8.333.913.295</b>	<b>94.266.228.350</b>
1- Transf. del Resultado del Ejercicio Ant.	0	0	0	0	0	0	0	0	-8.333.913.295	-8.333.913.295	0
2- Integración de Capital	5.759.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.759.000.000
3- Aportes a Capitalización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4- Constitución de Reservas	0	0	0	416.695.665	0	503.368.363	0	0	0	0	920.064.028
5- Capitalización de Reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6- Ajustes de Resultados Anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7- Distribución de Dividendos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8- Otros	0	0	0	0	966.143.750	0	0	0	0	0	966.143.750
9- Resultado del Ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	11.879.335.404	11.879.335.404	0
<b>Saldo al 30/06/2024</b>	<b>84.085.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.239.359.290</b>	<b>2.750.000.000</b>	<b>1.763.786.577</b>	<b>1.739.376.966</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11.879.335.404</b>	<b>105.456.888.237</b>
1- Transf. de Resultado del Ejercicio Ant.	0	0	0	0	0	0	0	0	11.879.335.404	-11.879.335.404	0
2- Integración de Capital	7.740.000.000	0	0	0	0	0	0	0	-7.728.403.991	0	11.596.009
3- Aportes a Capitalización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4- Constitución de Reservas	0	0	0	593.966.771	800.000.000	1.670.575.517	0	0	-3.064.542.288	0	0
5- Capitalización de Reservas	0	0	0	0	-3.250.000.000	0	0	0	0	0	-3.250.000.000
6- Ajustes de Resultados Anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7- Distribución de Dividendos	0	0	0	0	-20.813.858	0	0	0	-1.086.389.125	0	-1.107.202.983
8- Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9- Resultado del Ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	16.204.911.451	16.204.911.451	0
<b>Saldo al 30/06/2025</b>	<b>91.825.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.833.326.061</b>	<b>279.186.142</b>	<b>3.434.362.094</b>	<b>1.739.376.966</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16.204.911.451</b>	<b>117.316.162.714</b>

FABIOLA ORTELLADO CACERES  
 Firmado digitalmente por FABIOLA ORTELLADO CACERES  
 Fecha: 2025.09.10 10:19:59 -03'00'

C.P. Fabiola Ortellado  
 Síndico

CELIA MARIA ARCE JIMENEZ  
 Firmado digitalmente por CELIA MARIA ARCE JIMENEZ  
 Fecha: 2025.09.09 15:30:49 -03'00'

C.P. Celia Arce  
 Contadora General

FRANCISCA LILIANA CARDOZO DE CANO  
 Firmado digitalmente por FRANCISCA LILIANA CARDOZO DE CANO  
 Fecha: 2025.09.09 15:31:28 -03'00'

Lic. Liliana Cardozo de Cano  
 Gerente General

GUSTAVO SAMANIEGO GONZALEZ  
 Firmado digitalmente por GUSTAVO SAMANIEGO GONZALEZ  
 Fecha: 2025.09.09 17:44:09 -03'00'

Ing. Gustavo Samaniego  
 Presidente

# OPINIÓN DEL AUDITOR EXTERNO



Jejuí 1036 entre Avda. Colón y Hernandarias  
 T: +595 21 480 260/1  
 C: +595 982 887 298  
 E: info@russellbedford.com.py  
[www.russellbedford.com.py](http://www.russellbedford.com.py)  
 Asunción - Paraguay

## OPINION DEL AUDITOR EXTERNO

A los Señores  
 Presidente y Miembros del Directorio de  
**Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros**  
 Asunción, Paraguay

### *Identificación de los estados financieros objeto de la auditoría*

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros, que comprenden el Balance General al 30 de junio de 2025, y sus correspondientes Estados de Resultado, de Variación del Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo; así como sus notas que contienen un resumen de las políticas contables significativas aplicadas y otras notas explicativas. Los estados financieros al 30 de junio de 2024, que se presentan a efectos comparativos fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades en fecha 29 de agosto de 2024.

### *Responsabilidad de la Dirección sobre los estados financieros*

La Dirección de Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros, de conformidad con las normas, reglamentaciones e instrucciones contables impartidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay y aquellos aspectos no contemplados por éstas, de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay. Como tal, la responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación razonable de los mismos de forma tal que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraudes o errores; la selección y aplicación de políticas contables apropiadas; y la determinación de estimaciones contables que sean razonables de acuerdo con las circunstancias.

### *Responsabilidad del Auditor*

Nuestra responsabilidad como auditores independientes es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con los estándares de auditoría establecidos en el Manual de Normas y Reglamentaciones de Auditoría Independiente para las Compañías de Seguros y Reaseguros de la Superintendencia de Seguros (Resolución N° 242/04), y con normas de Auditoría vigentes en Paraguay, y emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay y el Colegio de Contadores del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencias de auditoría acerca de los importes y las aseveraciones y revelaciones adecuadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros, debido ya sea a fraudes o errores.



**Russell Bedford**  
taking you further

Audit and business consulting services

Jejuí 1036 entre Avda. Colón y Hermandarias

T: +595 21 480 260/1

C: +595 982 887 298

E: info@russellbedford.com.py

www.russellbedford.com.py

Asunción - Paraguay

Al efectuar estas evaluaciones de riesgos, el auditor considera lo adecuado del control interno para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Compañía, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no para el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la misma. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas; la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la Dirección, así como también evaluar la correcta presentación de los mismos tomados en su conjunto. Consideramos que las evidencias de auditoría que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para ofrecer una base razonable para nuestra opinión de auditoría.

### *Opinión*

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición patrimonial y financiera de Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros, al 30 de junio de 2025, los resultados de sus operaciones, la evolución de su patrimonio neto y las variaciones en sus flujos de efectivo por el ejercicio que terminó en esa fecha de conformidad con las normas, reglamentaciones e instrucciones contables impartidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay y aquellos aspectos no contemplados por éstas, de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay.

Atentamente,

LUIS

ALBERTO

CASCO

BENITEZ

Firmado  
digitalmente por  
LUIS ALBERTO  
CASCO BENITEZ  
Fecha: 2025.09.10  
13:23:07 -03'00'

**Dr. Luis A. Casco B.**

Socio Director

**Russell Bedford Paraguay**

Matricula S/ Res. SS.SG. NRO. 170/2021.

Registro de Auditor Tributario 005/19

RUC. 80.055.013-7

08 de Setiembre de 2025

Asunción, Paraguay

# INFORME DEL SÍNDICO

## DICTAMEN DEL SÍNDICO

A los Representantes de las Accionistas de la  
Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros  
Asunción — Paraguay

Cumplo en informar a las Accionistas reunidas en Asamblea General Ordinaria, que he procedido a la verificación de los procesos, documentaciones, libros requeridos por la Súper Intendencia de Seguros, como también la Administración Tributaria, la Memoria, los Estados Financieros de la Compañía, examinando el Balance General, Estados de Resultado, Flujo de Caja, Estado de Variación del Patrimonio Neto y las Notas a los Estados Contables e informaciones complementarias correspondiente al ejercicio cerrado al 30 de junio de 2.025.-, todo esto conforme a lo establecido en el Código Civil en su Art. 1124 y el Estatuto Social en lo referente a la Fiscalización de la Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros.

He tenido particular cuidado, en verificar las disposiciones establecidas en la Ley 827/96 de Seguros, y las Resoluciones de la Superintendencia de Seguros del BCP.

Conforme a los trabajos desarrollados conjunta y coordinadamente con el Departamento de Auditoría Interna, así mismo mi participación en la sesiones del Directorio y en el Comité de Auditoría y los informes presentados por la Auditoría Externa contratada por la Compañía, quienes basaron sus trabajos en normas, reglamentaciones e instrucciones contables impartida por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay y aquellos aspectos no contemplados por estas, de acuerdo con normas contables vigentes en el Paraguay.

Considero que se han cumplido con las condiciones de los requerimientos de la Súper Intendencia de Seguros (SIS) y las disposiciones y normas establecidas, por lo que puedo manifestar que los Estados Financieros al 30 de Junio de 2.025 reflejan la Situación Patrimonial, Económica y Financiera de Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A. de Seguros, formulado en base a Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

En consecuencia me permito aconsejar a los Señores Representantes de las Cooperativas, Federaciones y Mutuales socias la aprobación de la Memoria del Directorio, el Estado de situación Patrimonial, Estado de Resultados y las Informaciones complementarias, elevados a consideración de esta Asamblea General Ordinaria.

Asunción, 09 de setiembre de 2.025.-

**FABIOLA  
ORTELLADO  
CACERES**

Firmado digitalmente  
por FABIOLA  
ORTELLADO CACERES  
Fecha: 2025.09.10  
10:02:25 -03'00'

# INFORMES ESTADÍSTICOS

## CUADRO COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN SUSCRIPTA

SECCIÓN	Primas Netas 2023/2024	Primas Netas 2024/2025	Variación	%
VIDA	31.324.889.251	38.933.307.437	-293.252.880	24%
INCENDIO	10.525.463.982	13.228.544.418	2.253.588.138	26%
TRANSPORTE	4.126,072.728	4.265.665.127	83.927132	3%
ACCIDENTES PERSONALES	29.241.581.020	31.312.325.911	2.198.315.840	7%
AUTOMÓVILES	125.905.329.872	138.833.676.854	12.588.740.383	10%
ROBO	2.996.356.994	2.379.420.383	690.062.753	-21%
CRISTALES, VIDRIOS, ESPEJOS	138.964.223	77.100.878	74.922.534	-45%
AGROPECUARIO	20.442.994.111	28.396.541.973	8.125.463.680	39%
RIESGOS VARIOS	12.791.402.524	14.000.214.824	1.952.009.545	9%
RESPONSABILIDAD CIVIL	2.372.768.572	3.887.284.051	164.186.011	64%
AERONAVEGACIÓN	79.795.194	93.883.780	7.693.467	18%
RIESGOS TÉCNICOS	1.695.632.649	3.322.096.995	-712.423.333	96%
CAUCIÓN	5,464,359,707	11.359.439.164	1.581.791.626	108%
<b>TOTALES</b>	<b>247.105.610.827</b>	<b>290.089.501.795</b>	<b>28.715.024.896</b>	<b>17%</b>

## CUADRO COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DEVENGADA

SECCIÓN	Primas Netas 2023/2024	Primas Netas 2024/2025	Variación	%
VIDA	31.483.346.444	31.483.346.444	4.199.384.832	13%
INCENDIO	7.628.787.261	7.628.787.261	2.948.141.801	39%
TRANSPORTE	3.989.369.490	3.989.369.490	30.679.704	1%
ACCIDENTES PERSONALES	22.822.281.944	22.822.281.944	8.155.628.925	36%
AUTOMÓVILES	119.308.169.730	119.308.169.730	12.158.101.822	10%
ROBO	2.685.478.518	2.685.478.518	-227.343.970	-8%
CRISTALES, VIDRIOS, ESPEJOS	67.018.318	67.018.318	217.966	0%
AGROPECUARIO	18.981.632.666	18.981.632.666	9.999.331.155	53%
RIESGOS VARIOS	11.873.470.510	11.873.470.510	1.415.245.834	12%
RESPONSABILIDAD CIVIL	2.198.830.011	2.198.830.011	1.286.386.323	59%
AERONAVEGACIÓN	76.520.980	76.520.980	8.181.720	11%
RIESGOS TÉCNICOS	1.790.677.499	1.790.677.499	99.066.369	6%
CAUCIÓN	4.604.978.277	4.604.978.277	2.524.750.768	55%
<b>TOTALES</b>	<b>227.510.561.648</b>	<b>227.510.561.648</b>	<b>42.597.773.249</b>	<b>18,7%</b>

### CUADRO COMPARATIVO DE PRIMAS NETAS GANADAS

COMPORTAMIENTO	Primas Netas GANADAS	DIFERENCIA	PORCENTAJE
1997/1998	697.840.521	0	0%
1998/1999	1.948.346.521	1.250.506.000	179,20%
1999/2000	2.002.108.755	53.762.234	2,76%
2000/2001	2.064.779.500	62.670.745	3,13%
2001/2002	2.249.496.272	184.716.772	8,95%
2002/2003	3.068.575.251	819.078.979	36,41%
2003/2004	5.039.536.085	1.970.960.834	64,23%
2004/2005	5.214.605.299	175.069.214	3,47%
2005/2006	5.501.894.471	716.784.470	13,75%
2006/2007	7.052.951.647	1.551.057.176	28,19%
2007/2008	9.647.387.269	2.594.435.622	36,79%
2008/2009	12.530.252.638	2.882.865.369	29,88%
2009/2010	19.648.126.850	7.117.874.212	57,00%
2010/2011	40.330.759.791	20.682.632.941	105%
2011/2012	50.939.069.141	10,608,309,350	26%
2012/2013	68.178.990.307	17.239.921.166	34%
2013/2014	73.605.661.271	5.426.670.964	8%
2014/2015	77.395.816.484	3.790.155.213	5%
2015/2016	95.729.111.332	18.333.294.848	24%
2016/2017	108.153.655.137	12.424.543.805	13%
2017/2018	121.660.069.637	13.506.414.500	12,5%
2018/2019	121.215.028.603	-445.041.034	-0,4%
2019/2020	135.207.528.063	13.992.499,460	11,5%
2020/2021	153.894.025.228	18.686.497.165	13,8%
2021/2022	202.203.353.764	48.309.328.536	31,4%
2022/2023	199.182.097.689	-3.021.256.075	-1,5%
2023/2024	227.510.561.648	28.328.463.959	14,2%
2024/2025	270.108.334.897	42.597.773.249	18,7%

Comportamiento	Primas Netas GANADAS	DIFERENCIA	PORCENTAJE
1997/1998	697.840.521	0	0%
2024/2025	270.108.334.897	269.410.494.376	38,606%

## SINIESTROS PAGADOS

Sección	Siniestros Netos 2023/2024	Siniestros Netos 2024/2025	VARIACIÓN	%
AUTOMÓVILES	66.150.704.779	78.779.784.169	12.629.079.390	19%
INCENDIO	4.612.614.372	772.996.250	-3.839.618.122	-83%
RIESGOS TÉCNICOS	988.266.450	75.852.950	-912.413.500	-92%
CAUCÓN	699.207.232	1.288.269.309	589.062.077	100%
ROBO	1.352.783.671	1.042.766.868	-310.016.803	-23%
ACCIDENTES PERSONALES	4.406.373.192	5.790.682.791	1.384.309.599	31%
CRISTALES, VIDRIOS, ESPEJOS	15.914.548	17.321.857	1.407.309	9%
RIESGOS VARIOS	2.365.937.205	3.144.732.261	778.795.056	33%
RESPONSABILIDAD CIVIL	126.917.976	195.441.186	68.523.210	54%
TRANSPORTE	2.176.495.895	976.808.215	-1.199.687.680	-55%
VIDA	10.696.639.450	12.438.672.576	1.742.033.126	16%
AGROPECUARIO	2.955.794.135	1.238.067.242	-1.717.726.893	-58%
<b>TOTALES</b>	<b>96.547.648.905</b>	<b>105.761.395.674</b>	<b>9.213.746.769</b>	<b>9,5%</b>

## SINIESTROS PAGADOS DE LA SECCIÓN VIDA

MES	2023/2024	2023/2024	VARIACIÓN
JULIO	657.352.505	591.478.786	-65.873.719
AGOSTO	1.165.846.532	1.376.677.281	210.830.749
SEPTIEMBRE	608.891.123	960.972.121	352.080.998
OCTUBRE	220.542.408	757.064.952	536.522.544
NOVIEMBRE	1.120.173.852	851.645.598	-268.528.254
DICIEMBRE	850.360.352	1.327.800.277	477.439.925
ENERO	567.131.782	580.903.589	13.771.807
FEBRERO	783.354.857	719.089.810	-64.265.047
MARZO	530.971.979	789.741.029	258.769.050
ABRIL	2.564.651.287	963.102.412	-1.601.548.875
MAYO	606.399.346	3.103.624.554	2.497.225.208
JUNIO	1.020.963.427	416.572.167	-604.391.260
<b>Monto Total de Siniestros Pagados de la Sección Vida</b>	<b>10.696.639.450</b>	<b>12.438.672.576</b>	<b>1.742.033.126</b>



# PARTICIPACIÓN Y UBICACIÓN EN EL MERCADO

MERCADO ASEGURADOR	ASEGURADORA TAJY			TOTAL CÍAS. EN EL MERCADO
	PRIMAS	PARTICIPACIÓN	UBICACIÓN	
Gs. 4.247.772M	GS. 270.108M	6,4%	5	35

U\$. 545,215,203	U\$. 34,669,277
------------------	-----------------

	SECTOR	Primas	Participación	Ubicación	Cías. Con Producción al 30/06/2024	TOP TEN
	AGROPECUARIO	28,981	47,1%	<b>1</b>	5	
	AUTOMÓVILES	30.978M	14,8%	<b>3</b>	34	
	ACCIDENTES PERSONALES	131.466M	7,5%	<b>4</b>	32	
	VIDA	2.458M	3,9%	<b>6</b>	33	
	ROBO	7.130M	4,8%	<b>6</b>	32	
	CAUCIÓN	35.683M	5,0%	<b>7</b>	32	
	RIESGOS VARIOS	13.289M	2,9%	<b>8</b>	34	
	INCENDIO	10.577M	3,6%	<b>8</b>	33	
	TRANSPORTE	4.020M	2,2%	<b>9</b>	31	
	CRISTALES	3.485M	2,9%	<b>10</b>	33	
	RESPONSABILIDAD CIVIL	67M	2,4%	11	30	
	RIESGOS TÉCNICOS	1.890M	0,9%	15	34	
	AERONAVEGACIÓN	85M	0,3%	18	28	
	ACC. A PASAJEROS	0	0,0%		19	

ASEGURADORA

*Tajjy*

Viví seguro, viví mejor.